



Тема 10. Створення та перевірка елементів існуючих торгових марок місцевих постачальників послуг для реєстрації прав інтелектуальної власності в ЄС. Алгоритм подання заявки на реєстрацію торгової марки



Викладач: к.е.н., доц.  
Надія Анатоліївна ДЕХТЯР

## Практичні питання щодо реєстрації права інтелектуальної власності

- ▮ Географічне охоплення ("покриття") отриманого захисного документу
- ▮ На які об'єкти (продукцію та активи) розповсюджується право інтелектуальної власності?
- ▮ Процедура отримання підтверджуючих документів на національному рівні та рівні ЄС. Чи існує "універсальний" міжнародний патент / товарний знак?
- ▮ Як уникнути порушення законодавства на новому ринку?
- ▮ "Сфери виключення" – ресурси, розміщення будь-якої інформації на яких не передбачає набуття та захисту авторських прав

## **Продукція цифрового контенту ("цифрові" послуги)**

- ігри, включаючи онлайн-ігри
- медіа (музика, фільми, спорт, електронні книги) для завантаження
- медіа (музика, фільми, спорт), доступні через потокове передавання
- соціальні медіа
- послуги зберігання даних (хмарні рішення)
- послуги онлайн-зв'язку (наприклад, месенджери)
- будь-які інші хмарні служби
- програми та будь-яке інше програмне забезпечення, яке користувач може зберігати на своєму пристрої
- будь-яке програмне забезпечення, до якого користувач може отримати доступ онлайн
- будь-які інші послуги, які надаються виключно в Інтернеті та призводять до вмісту, який користувач може зберігати на своєму власному пристрої (наприклад, послуги перекладу, консультування)
- будь-які інші послуги, які надаються виключно онлайн

## Процес використання великих даних

- 3) об'єднуючи існуючі набори даних, наприклад, особисті дані про фізичну активність із поведінкою при покупці, щоб створити нові дані.
- Дані <sup>даних</sup> аналізуються, щоб мати можливість **отримати з них знання** та створити, наприклад, моделі або прогнози

аналіз  
даних

застосування  
знань

Компанія чи організація **збирає або отримує (персональні) дані:**

1) безпосередньо від окремих осіб, наприклад, коли платформа соціальної мережі просить користувачів надати їм інформацію;

2) збираючи дані з основною метою продажу їх третім особам;

ймовірності несплати платежів. Вони включають машинне навчання, яке полегшує відкриті дослідження шаблонів без чітких попередніх запитань чи гіпотез.

**Знання застосовуються та приймаються алгоритмічні рішення.** На основі моделей, прогнозів або знань людей можна класифікувати або кластеризувати, наприклад, щоб показувати їм різні рекламні оголошення або вирішувати, які відсотки вони повинні платити за позиками.

# Якість обслуговування та мережеві

## нейтралітет

швидкість (пропускна здатність) мереж доступу

перевантаження в магістральних мережах

затримки в передачі (латентність – між моментом запиту до системи та завершенням доступу , надання даних)

"мерехтіння" - затримка у надсиланні пакетів через мережеве з'єднання користувача (через перевантаження мережі та зміну маршруту)

втрата інформації під час передачі

Певні методи керування інтернет-трафіком («ITM» Internet traffic management) дозволяють блокувати, знижувати або пріоритезувати певні потоки даних

## Огляд об'єктів права інтелектуальної власності

	<b>TRADEMARKS</b> Торгові марки	<b>COPYRIGHTS</b> Авторські права	<b>PATENTS</b> Патенти	<b>TRADE SECRETS</b> Комерційна таємниця
Визначення	Слово, назва, символ або засіб, що використовується для вказівки на походження, якість і право власності на продукт або послугу	Захист, яка надається авторам оригінальних авторських творів, зафіксованих у матеріальній формі.	Надання права заборонити іншій особі створювати, використовувати, продавати чи імпортувати запатентований винахід чи відкриття	Будь-яка цінна бізнес-інформація, яка, якби її дізнався конкурент, дала б конкуренту певну вигоду чи перевагу.
Що підпадає під захист	<b>Торгова марка</b> використовується в рекламі та маркетингу продукту; <b>знак обслуговування</b> використовується в рекламі та маркетингу послуги.	<b>Авторське право</b> захищає оригінальні авторські твори, в т.ч. літературні драматичні, музичні, художні, хореографічні, живописні, скульптурні та інші оригінальні твори, включаючи кінофільми, звукозаписи, комп'ютерні програми та архітектурні твори, що дає право власнику створювати похідні твори на основі даного твору та відтворювати, розповсюджувати, виконувати та показувати	<b>Патенти на корисні засоби</b> захищають будь-який новий і корисний процес, обладнання або склад речовини, які є неочевидними; <b>патенти на зразки</b> захищають нові, оригінальні та декоративні зразки промислових виробів; <b>патенти на рослини</b> захищають окремі та нові сорти рослин, які розмножуються безстатевим шляхом.	Будь-яка інформація може бути захищена, доки вона має комерційну цінність, не є суспільним надбанням і її власник докладає розумних зусиль для збереження її таємниці. Інформація може включати списки клієнтів, маркетингові плани, фінансову інформацію, цілі поглинання інших компаній та бізнес-методи .

Географічний підхід: сфера захисту прав  
інтелектуальної власності

міжнародний (глобальний) ринок

макрорегіональний  
ринок (наприклад,  
ЄС-27)

національний  
ринок  
(у межах країни)

Користувачі повинні дотримуватися умов використання мережі Instagram. Такі умови містять вимогу публікувати тільки ті фото або відео, які користувач створив сам, або ті, якими він має право поділитися.



Об'єкти авторського права в Instagram можуть поділятися на 3 категорії:

- **аудіо**: музичні композиції, пісні, мелодії і навіть записані голосові повідомлення.
- **візуальні**: фотографії, малюнки, зображення з різними характеристиками, відеоролики.
- **письмові**: книги, літературні твори і уривки з них, тексти.

**З Вашого досвіду, чи ці умови виконуються усіма учасниками?**



**Комерційна таємниця** складається з будь-якої цінної ділової інформації, яка, якби її дізнався конкурент, дала б конкуренту певну вигоду чи перевагу. Немає обмежень щодо типу інформації, яка може бути захищена як комерційна таємниця; маркетингові плани, фінансові прогнози та методи ведення бізнесу.

Якби комерційні таємниці не підлягали захисту, компанії не мали б стимулу вкладати час, гроші та зусилля в дослідження та розробки, які в кінцевому підсумку приносять користь громадськості. Закон про комерційну таємницю, таким чином, сприяє розвитку нових методів і процесів ведення бізнесу на ринку.

Розголошення інформації повинно бути обмежено тими, кому «необхідно її знати» для виконання своїх обов'язків; конфіденційна інформація повинна зберігатися в безпечних або закритих зонах; і працівники, які мають доступ до конфіденційної інформації, повинні підписати угоду про нерозголошення (a nondisclosure agreement).

# НАЦІОНАЛЬНИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ МОЖЕ БУТИ ВСТАНОВЛЕНИЙ ПЕРЕЛІК ВІДОМОСТЕЙ, ЩО СТАНОВИТЬ ЧИ НЕ СТАНОВИТЬ

Постанова КМУ від 9 серпня 1993 р. N 611 "Про перелік відомостей, що не становлять комерційної таємниці"

## КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ

Комерційну таємницю не становлять:

- ✓ установчі документи, документи, що дозволяють займатися підприємницькою чи господарською діяльністю та її окремими видами;
- ✓ інформація за всіма встановленими формами державної звітності;
- ✓ дані, необхідні для перевірки обчислення і сплати податків та інших обов'язкових платежів;
- ✓ відомості про чисельність і склад працюючих, їхню заробітну плату в цілому та за професіями й посадами, а також наявність вільних робочих місць;
- ✓ документи про сплату податків і обов'язкових платежів;
- ✓ інформація про забруднення навколишнього природного середовища, недотримання безпечних умов праці, реалізацію продукції, що завдає шкоди здоров'ю, а також інші порушення законодавства України та розміри заподіяних при цьому збитків;
- ✓ документи про платоспроможність;
- ✓ відомості про участь посадових осіб підприємства в кооперативах, малих підприємствах, спілках, об'єднаннях та інших організаціях, які займаються підприємницькою діяльністю;
- ✓ відомості, що відповідно до чинного законодавства підлягають оголошенню.

# Існує низка міжнародних організацій та агентств, які сприяють використанню та захисту інтелектуальної власності

[INTA Practice Guides - International Trademark Association](#)

## International Trademark Association (INTA) / Міжнародна асоціація товарних знаків

- некомерційна міжнародна асоціація, що складається переважно з власників торгових марок і практиків

## World Intellectual Property Organization (WIPO) / Всесвітня організація інтелектуальної власності

- спеціалізована установа ООН, метою якої є просування ідеї про необхідність захисту інтелектуальної власності в усьому світі та адміністрування 24 договорів, що стосуються інтелектуальної власності, включаючи Паризьку конвенцію, Мадридський протокол, Договір про право на торгові марки, Договір про патентну кооперацію та Бернську конвенцію.

## World Trade Organization (WTO) / Світова організація торгівлі

- вирішує торговельні суперечки та адмініструє різноманітні угоди, у тому числі ті, що стосуються інтелектуальної власності

## Country Guides

See why *Country Guides: Trademark Protection Worldwide* is one of the most popular online trademark tools. Find essential information on areas of local practice and procedures, including trademark filing, prosecution, registration, and maintenance.

 [VIEW GUIDE](#) >

## Trademark Cancellations Guide

*Trademark Cancellations Guide: Practice and Procedure Worldwide* gives you quick answers to pressing questions on the availability of cancellation proceedings, grounds, venue, representation, deadlines, estimated costs, and rights of appeal.

 [VIEW GUIDE](#) >

## Trademark Enforcement Guide

*Trademark Enforcement Guide: Practice and Procedure Worldwide* helps you to evaluate options for emergency enforcement and early resolution of litigation, and to understand litigation and post-judgment issues, including cost and remedies.

 [VIEW GUIDE](#) >

## Guide to GIs and Certification & Collective Marks

Learn about protecting and enforcing rights

## Madrid System Guide

Use our *Madrid System Guide: International Registration Practice and Procedure* to help you make timely decisions about how and when to use the Madrid System to seek

## Trademark Opposition Guide

*Trademark Opposition Guide: Practice and Procedure Worldwide* helps you assess your

# National Collections - Data Coverage

Offices for which PCT national phase information is available

Updated: October 11, 2023

Country	Latest Biblio	Update Frequency	Biblio Data	Abstract	Chemical Data	Chemical indexed	Doc images	OCR [full-text] Indexed
European Patent Office	06.10.2023	Weekly	20.12.1978	20.12.1978	20.12.1978	649,821		<b>Total:</b> 3,331,000
			-	-	-			German: 639,800
			04.10.2023	04.10.2023	20.09.2023			English: 2,489,900
								French: 201,200
Finland	03.10.2023	Monthly	06.03.1833	20.02.1949				<b>Total:</b> 128,700
			-	-		English: 5,900		
			02.10.2023	29.09.2023		Finnish: 122,800		



# [WIPO - Search International and National Patent Collections](#)

- Front Page
- Any Field
- Full Text
- ID/Number
- Int. Classification(IPC)
- Names
- Publication Date



## SIMPLE SEARCH

Using PATENTSCOPE you can search 111 million patent documents including 4.6 million published international patent applications (PCT). [Detailed coverage information](#)

PCT publication 22/2023 [01.06.2023] is now available [here](#). The next PCT publication 23/2023 is scheduled for 08.06.2023. [More](#)

Check out the [latest PATENTSCOPE news and features](#)

PATENTSCOPE Live Chat : every Monday from 1:00 PM to 5:00 PM CET

Field  
Any Field

Search terms...



[Query Examples](#)



EN\_ALL:(cyber security)



26,104 results Offices all Languages en Stemming true Single Family Member false Include NPL false



Sort: Relevance ▾ Per page: 10 ▾ View: All ▾

&lt; 1 / 2,611 ▾ &gt;

Machine translation ▾

**1. [20170063917](#) RISK-CHAIN GENERATION OF CYBER-THREATS**

US - 02.03.2017

Int.Class [H04L 29/06](#) ⓘ Appl.No 15239258 Applicant Empow [Cyber Security](#) Ltd. Inventor Avi Chesla

A method and system for [cyber](#) threat risk-chain generation are provided. The method includes obtaining a plurality of events; mapping each event of the plurality of obtained events to a global threat type, wherein each global threat type is associated with a risk-chain group; correlating among the mapped plurality of events to determine at least a transition between one global threat type to another; and updating a data structure maintaining data of at least one risk-chain, when the transition is determined, wherein the at least one risk-chain is a lifecycle of a [cyber](#)-attack.

**2. [20180262466](#) SYSTEM AND METHOD FOR PROVIDING CYBER SECURITY TO AN IN-VEHICLE NETWORK**

US - 13.09.2018

Int.Class [H04L 29/06](#) ⓘ Appl.No 15915251 Applicant Argus [Cyber Security](#) Ltd Inventor Matan Atad

A system and method [securing](#) an in-vehicle network in a vehicle may include a switch connected to at least two segments of the in-vehicle network and an IDPS connected to the switch. The IDPS unit may be adapted to: receive network messages from the switch; determine at least some of the network messages are related to a [cyber](#) threat and configure the switch according to the [cyber](#) threat. The IDPS unit may be included in the switch.



[Understand & Learn](#) ▾

[Find & Explore](#) ▲

[Protect & Manage](#) ▾

[Partner & Collaborate](#) ▾

[About WIPO](#) ▾

### Patent & Technology Information

[PATENTSCOPE](#)

[Patent Analytics](#)

[International Patent Classification](#)

[ARDI - Research for Innovation](#)

[ASPI - Specialized Patent Information](#)

### Plant Variety Information (UPOV)

[PLUTO Plant Variety Database](#)

[GENIE Database](#)

### Trademark Information

[Global Brand Database](#)

[Madrid Monitor](#)

[Article 6ter Express Database](#)

[Nice Classification](#)

[Vienna Classification](#)

### IP Laws, Treaties & Judgements

[WIPO-Administered Treaties](#)

[WIPO Lex - IP Laws, Treaties & Judgments](#)

### Industrial Design Information

[Global Design Database](#)

[International Designs Bulletin](#)

[Hague Express Database](#)

[Locarno Classification](#)

### IP Resources

[WIPO Standards](#)

[IP Statistics](#)

[WIPO Pearl \(Terminology\)](#)

[WIPO Publications](#)

[Country IP Profiles](#)

[WIPO Knowledge Center](#)

### Geographical Indication Information

[Lisbon Express Database](#)

[Global Brand Database for GIs](#)

### IP Reports

[WIPO Technology Trends](#)

[Global Innovation Index](#)

[World Intellectual Property Report](#)





Угода СОТ про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРИПС) є найповнішою багатосторонньою угодою з інтелектуальної власності.

Search

[Home](#) [About WTO](#) [News and events](#) [Trade topics](#) [WTO membership](#) [Documents, data and resources](#) [WTO and you](#)

[home](#) → [trade topics](#) → [trips](#)

## [INTELLECTUAL PROPERTY](#)

# TRIPS — Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights

The WTO Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) is the most comprehensive multilateral agreement on intellectual property (IP). It plays a central role in facilitating trade in knowledge and creativity, in resolving trade disputes over IP, and in assuring WTO members the latitude to achieve their domestic policy objectives. It frames the IP system in terms of innovation, technology transfer and public welfare. The Agreement is a legal recognition of the significance of links between IP and trade and the need for a balanced IP system.

## [e-TRIPS](#)

- [e-TRIPS Gateway](#): a global resource on intellectual property law and policy
- [e-TRIPS Submission System](#): a portal for members to provide notifications, review materials, and reports

# Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (as amended on 23 January 2017)

The TRIPS Agreement is Annex 1C of the [Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization](#), signed in Marrakesh, Morocco on 15 April 1994.

## [WTO | intellectual property \(TRIPS\) - a agreement text - contents](#)

The TRIPS Agreement is Annex 1C of the [Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization](#), signed in Marrakesh, Morocco on 15 April 1994.

*До Угоди ТРІПС було внесено зміни через Протокол від 06.12.2005 року, який набув чинності 23 січня 2017 року. Поправка додала нову статтю 31bis до Угоди, а також Додатки. Вони створюють правову основу для членів СОТ для надання спеціальних обов'язкових ліцензій виключно на виробництво та експорт доступних генеричних ліків іншим членам СОТ, які не можуть виробляти необхідні ліки в достатній кількості для своїх пацієнтів.*

[PREAMBLE](#) to the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights

## PART I [General Provisions and Basic Principles](#)

## PART II [Standards Concerning the Availability, Scope and Use of Intellectual Property Rights](#)

1. [Copyright and Related Rights](#)
2. [Trademarks](#)
3. [Geographical Indications](#)
4. [Industrial Designs](#)
5. [Patents](#)
6. [Layout-Designs \(Topographies\) of Integrated Circuits](#)
7. [Protection of Undisclosed Information](#)
8. [Control of Anti-Competitive Practices in Contractual Licences](#)

## PART III [Enforcement of Intellectual Property Rights](#)

# [Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights - Welcome to the e-TRIPS Gateway \(wto.org\)](https://www.wto.org/e-trips/)

## Welcome to the e-TRIPS Gateway

The e-TRIPS Gateway provides a single point of access to information related to the WTO Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement). The e-TRIPS Gateway provides improved transparency and user-friendly access to TRIPS-related documents and data. In particular, the site enables you to browse, search, generate and download outputs from the following sources of information:

- **TRIPS Notifications**, such as domestic laws and regulations relevant to TRIPS;
- **TRIPS Review Materials**, such as responses to questionnaires established by the TRIPS Council;
- **TRIPS-related Reports**, such as regular reports on technical assistance and measures for technology transfer; and
- **Information related to the TRIPS Council**, such as minutes from the TRIPS Council (including its Special Session) and other related documents.

### [What is the TRIPS Agreement?](#)

Browse

Search

Tools

Types of documents



## [WIPO eLearning Center](#)

### WIPO eLearning Center

Our rich portfolio of courses on IP caters to different target audiences: inventors and creators, business managers and IP professionals, policy makers and government officials of IP institutions, diplomats, students and teachers of IP and the civil society. Courses combine traditional face-to-face and distance learning methodologies which explains how to stimulate innovation, creativity and development.

[Update on Covid-19](#)

Quick access to:

[Training Catalog](#)

[Registration and Enrollments](#)

[My Online Courses](#)

#### DL-001 Primer on Intellectual Property

##### Registration Dates:

● 15-Jan-2023 to 30-Nov-2023

##### Course Dates:

● 15-Jan-2023 to 15-Dec-2023

🕒 3 hours 🌐 English

[DL001E23](#) →

#### DL-101 General Course on Intellectual Property (version 2)

##### Registration Dates:

● 03-Oct-2023 to 06-Nov-2023

##### Course Dates:

● 01-Nov-2023 to 15-Dec-2023

🕒 55 hours 🌐 English

🎓 Tutored 📄 Certificate

[DL101E23S5](#) →

#### DL101PCT Distance Learning Course: Introduction to the Patent Cooperation Treaty

##### Registration Dates:

● 15-Jan-2023 to 30-Nov-2023

##### Course Dates:

● 15-Jan-2023 to 15-Dec-2023

🕒 4 hours 🌐 English

📄 Certificate

[PCT101E23](#) →

## General Courses

DL001E - DL-001 Primer on Intellectual Property

Access the Course

This course covers the fundamental aspects of intellectual property (IP): copyright and related rights, trademarks, patents, geographical indications, and industrial designs. It also covers contemporary issues impacting the IP field such as: new plant varieties, unfair competition, enforcement of IP rights and emerging issues in IP.

The content and methodology of all "General Primer" courses are structured to complement self-directed learning. As such, participants are able to review course material at their own pace.

### Curriculum

The DL-001 course is comprised of twelve modules designed to facilitate the sequential expansion and assimilation of general IP concepts:

- Module 1: Introduction
- Module 2: Overview of IP
- Module 3: Copyright
- Module 4: Related Rights
- Module 5: Trademarks
- Module 6: Geographical Indications
- Module 7: Industrial Designs
- Module 8: Patents
- Module 9: New Plant Varieties
- Module 10: Unfair Competition
- Module 11: Enforcement of IP Rights
- Module 12: Emerging Issues in IP - IP and Development

### Basic Information

- **Venue** : Online
- **Language** : English
- **Duration** : 3 hours
- **Tutored** : No
- **Certificate** : No
- **Cost** : Free of charge
- **Course administrator** : [welc@wipo.int](mailto:welc@wipo.int)

### Current session

#### DL001E23

- **Registration** : 15-Jan-2023 - 30-Nov-2023
- **Course** : 15-Jan-2023 - 15-Dec-2023
- **Next Exam** : -

Register now

Access the Course

# Intellectual property rights

Intellectual property rights policy, protection of copyright and trademarks, advice for rights holders, fighting piracy, international trade policy.

[https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/intellectual-property-rights\\_en](https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/intellectual-property-rights_en)

## PAGE CONTENTS

[IPR and copyright protection](#)

[Fighting global counterfeiting](#)

## IPR and copyright protection

How to comply with intellectual property rights rules, how to apply for European and national trademarks or patents, protection against counterfeiting.

[Protect your intellectual property](#)

Legal advice and support on IPR issues for small businesses in Europe. Advice for EU businesses working in Latin America, south-east Asia and China.

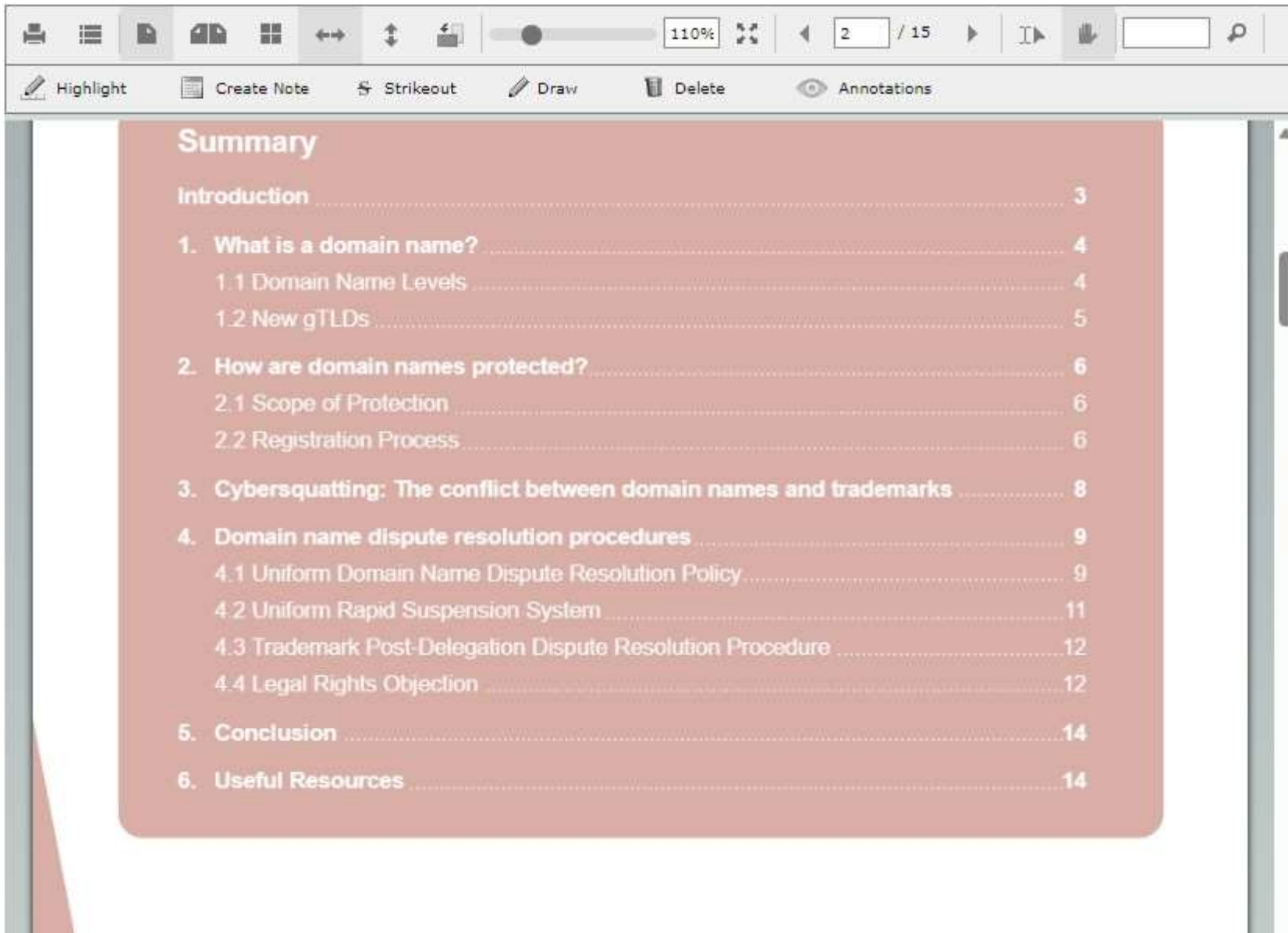
[Intellectual property right helpdesk - in the EU](#)

[Intellectual property right helpdesk - beyond the EU](#)



# European IP helpdesk

## Domain names & cybersquatting



The image shows a PDF viewer interface with a table of contents. The viewer has a toolbar at the top with icons for print, list, save, zoom (110%), and search. Below the toolbar is a menu with options: Highlight, Create Note, Strikeout, Draw, Delete, and Annotations. The table of contents is displayed on a light red background.

<b>Summary</b>	
<b>Introduction</b> .....	<b>3</b>
<b>1. What is a domain name?</b> .....	<b>4</b>
1.1 Domain Name Levels .....	4
1.2 New gTLDs .....	5
<b>2. How are domain names protected?</b> .....	<b>6</b>
2.1 Scope of Protection .....	6
2.2 Registration Process .....	6
<b>3. Cybersquatting: The conflict between domain names and trademarks</b> .....	<b>8</b>
<b>4. Domain name dispute resolution procedures</b> .....	<b>9</b>
4.1 Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy .....	9
4.2 Uniform Rapid Suspension System .....	11
4.3 Trademark Post-Delegation Dispute Resolution Procedure .....	12
4.4 Legal Rights Objection .....	12
<b>5. Conclusion</b> .....	<b>14</b>
<b>6. Useful Resources</b> .....	<b>14</b>

### YOU MAY ALSO LIKE

#### China IP SME Helpdesk

##### Registering and protecting domain names in China : guide

Your domain name often represents the first point of contact between you and your customers: it conveys your brand reput...

Published: 2022

#### Latin America IP SME helpdesk

##### Domain names

Simply stated, domain names are IP addresses translated into unique alphanumeric addresses. Both the domain name and the...

Published: 2021

#### Domain names

##### Challenges and good practices from registrars and registries to prevent the misuse of domain names for IP infringement activities : discussion paper



## IP Helpdesk

- Home
- Services ▾
- Regional helpdesks ▾
- IP management and resources ▾
- About ▾
- News & Events ▾

Home > Regional helpdesks > European IP Helpdesk

## European IP Helpdesk

A first-line intellectual property (IP) service providing free-of-charge support to help European SMEs and beneficiaries of EU-funded research projects manage their IP in the context of transnational business or EU research and innovation programmes

[Webinars](#)

[E-learning](#)

[Special Training offer](#)

### IP resources library

In our IP resource library you will find a variety of hands-on, user friendly and easy-to-read publications such as guides, Bulletins, fact sheets or case studies tackling different topics from the multifaceted world of IP and IP management.

[Fact sheets](#)

[IP guides](#)

[Case studies](#)



Статистична інформація про затримання в рамках митних процедур (повний звіт включає дані про опис, кількість і вартість товарів, їх походження, використовувані транспортні засоби та тип права інтелектуальної власності, які були порушені)

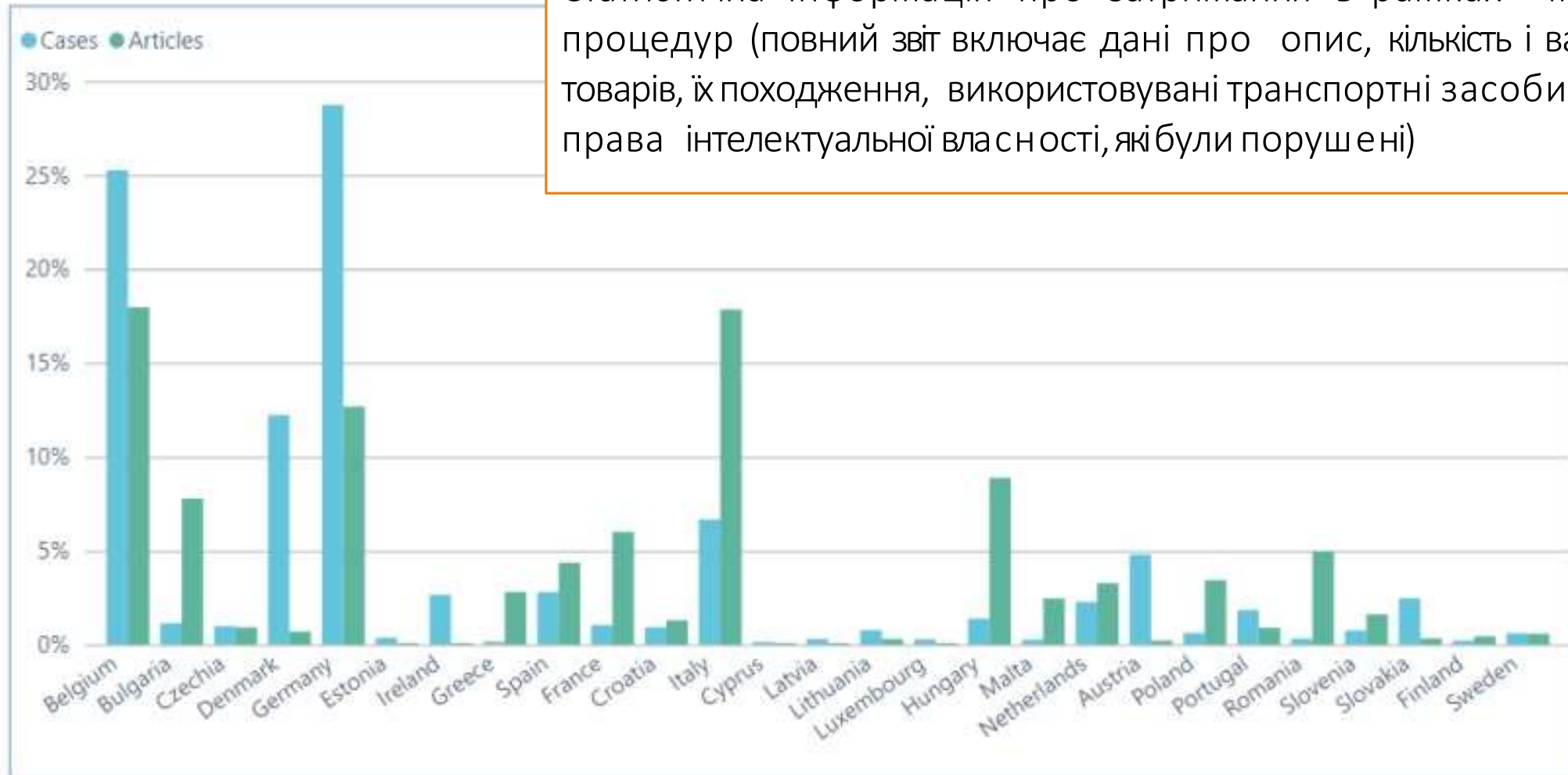


Figure 4-4: Overview of Member States in terms of percentage of cases and articles 2020



Business, Economy, Euro

## Taxation and Customs Union

[Counterfeit, piracy and other IPR violations \(europa.eu\)](#)

[Home](#)

[Taxation](#) ▾

[Customs](#) ▾

[Online services](#) ▾

[Tenders and grants](#)

[News](#)

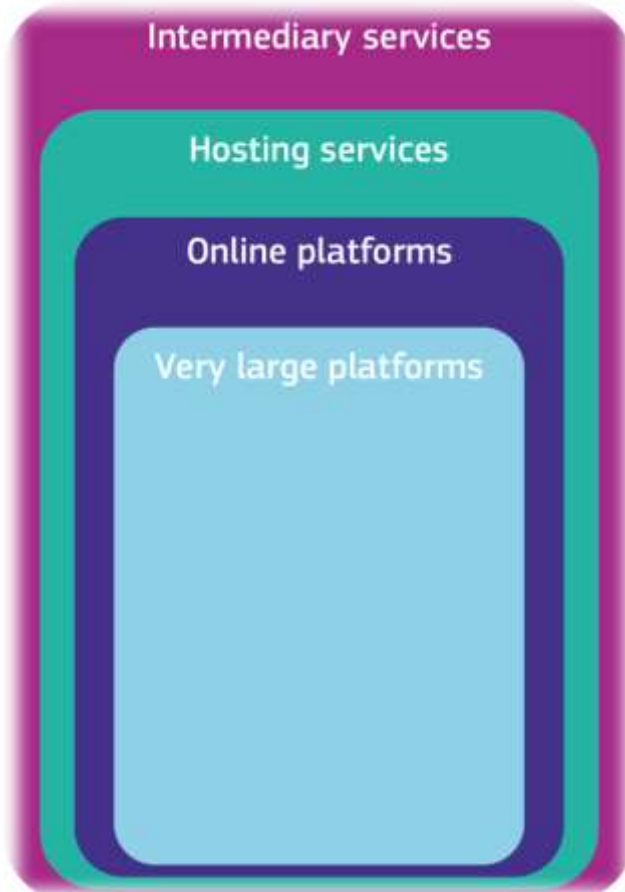
[Events](#)

[Home](#) > [Customs](#) > [Prohibitions and Restrictions](#) > [Counterfeit, piracy and other IPR violations](#)

# Counterfeit, piracy and other IPR violations

Customs administrations are in the frontline to enforce intellectual property rights (IPR) at the EU borders. In order to effectively carry out their task, customs need the active engagement of the right-holders themselves.

# The Digital Services Act: ensuring a safe and accountable online environment



**Закон про цифрові послуги** містить правила для онлайн-посередницьких послуг, якими щодня користуються мільйони європейців. Зобов'язання різних онлайн-гравців відповідають їхній ролі, розміру та впливу в онлайн-екосистемі.

**Послуги посередників**, що пропонують мережеву інфраструктуру: провайдери доступу до Інтернету, реєстратори доменних імен, включаючи також:

**Послуги хостингу**, такі як хмарні послуги та послуги веб-хостингу, включаючи також:

**Онлайн-платформи**, що об'єднують продавців і споживачів, наприклад онлайн-ринки, магазини додатків, платформи спільної економіки та платформи соціальних мереж.

**Дуже великі онлайн-платформи** становлять особливий ризик у розповсюдженні незаконного контенту та завдають шкоди суспільству. Спеціальні правила передбачені для платформ, які охоплюють понад 10% із 450 мільйонів споживачів у Європі.



We're building a new and improved EUIPO website. Visit our [new version \(beta\) of our website](#) and give us your feedback



**fast track** Apply for a trade mark  
**fast track** Apply for a design  
Request a recordal  
**New!** Ideas Powered for business website

## Online services

eSearch plus - *Trade marks, designs, owners, representatives and bulletins*  
eSearch Case Law - *EU and national case law*  
TMview - *Trade marks in the European Union and beyond* ↗  
DesignView - *Designs in the European Union and beyond* ↗  
GIview - *Geographical indications in the European Union and beyond* ↗

## Search

- 01 JUN ETMD EP for practitioners and paralegals
- 31 MAY Latvia joins the IP Register in Blockchain
- 31 MAY Tuesday webinars
- 30 MAY AI at EUIPO: In-house image search in TMview extended to all TM5 offices

### Procedure manual on handling misleading payment requests for intellectual property system users, by Europol





- Trade mark basics
- Route to registration
- Trade marks once registered
- New EU trade mark regulation

## Trade marks



- Design basics
- Route to registration
- Designs once registered
- DesignEuropa Awards

## Designs



 **IPnetwork**  
strategic driver 01

 **IPexcellence**  
strategic driver 02

 **IPinnovation**  
strategic driver 03

## Strategy



- Pan-European seal programme
- Learning portal
- PES Talent Bank
- Upcoming Academy events
- ETMD Education Programme

## Learning



- Law
- Practice
- Guidelines
- Alternative Dispute Resolution
- New EU trade mark regulation

## Law and Guidelines



- Facts and data on IP
- IP Enforcement Portal
- Orphan Works Database
- Out-of-Commerce Works Portal

## Observatory



# Route to registration

**You can create and submit your application in three easy steps**, using a form that guides SMEs and Individuals based in the European Economic Area without the assistance of a trade mark professional.

[Apply Now](#)

- There are three crucial pieces of information on the application form:**
- **Ownership** - any individual or company can own an EU trade mark; the details are made public and must be kept up to date so that there can be no doubt who owns the mark.
  - **What can be an EU trade mark** - your trade mark must be clearly represented.
  - **Goods and services** - must be defined so that other traders understand what goods and services your application covers.

- Trade marks basics
- Route to registration**
  - › Checklist
  - › Search availability
  - › Goods and services
  - › Ownership
  - › Fees and payments
  - › Apply now
  - › Registration process

## Basic Fee

*The basic fee is due within one month from the date the application is received by EUIPO. Please note that we only examine trade mark applications and process any mail related to them after they are paid for.*

- The basic fee covers one class for €850.
- The fee for the second class of goods and services is €50.
- The fee for three or more classes is €150 for each class.

## Fee calculator

You can calculate the exact fee depending on the number of classes and filing method of your application.

[▶ Calculate your fee](#)

An EU trade mark is valid for 10 years. It can be renewed indefinitely, 10 years at a time for each renewal.

## Full list of trade mark fees

List of current fees payable direct to EUIPO.

[Search availability \(europa.eu\)](https://europa.eu)

## Where to search?

How to search?

What to do?

## EU trade marks

You can search for registered trade marks using two different databases:



eSearch plus is the EUIPO's access to its database of European Union trade marks and registered Community designs. It can help you find out if someone has registered a similar trade mark with us. With eSearch plus, you can also perform image searches and image monitoring, find a representative or search the Bulletin.



The TMview database <sup>2</sup> contains information from all of the EU national IP offices, the European Intellectual Property Office (EUIPO) and a number of international partner offices outside the EU on trade mark applications and registered marks. A trade mark applied for or registered at national level before yours could pose a threat to your application.



Protect your intellectual property in the European Union

[Home](#)

[Trade marks](#) ▾

[Designs](#) ▾

[Law and Guidelines](#) ▾

[Learning](#)

[About the EUIPO](#) ▾

# eSearch plus

The EUIPO's database *access*

Search trade marks, designs, owners, representatives, Bulletins and Office decisions in one single application. [Learn how](#)

[Advanced search](#)



Drag 1 image to search for trade marks and up to 7 for designs

JPG, PNG, GIF and TIF are allowed





### Trade mark information

Trade mark number	<b>000706259</b>
Type	<b>Figurative</b>
Filing date	<b>18/12/1997</b>
Registration date	<b>03/01/2002</b>
Nice Classification	<b>9, 16, 35, 36, 37, 38, 42</b>
Trade mark status	<b>Registered</b>
Basis	<b>EUTM</b>
Reference	<b>14/T12706EM</b>

### Owner information

Owner ID number	<b>157363</b>
Owner name	<b>Vodafone Group Public Limited Company</b>

### Representative information

Representative ID num...	<b>89833</b>
Representative name	<b>BOULT WADE, S.L.</b>

### Last publication

28/10/2019 **C.2.2**

## Timeline




Search **112,440,311** trade marks  
across the European Union and beyond

Contains ▼ Type trade mark name 

SEARCH

ADVANCED SEARCH

 **Drag and drop an image or upload it from your computer < 2MB.** [JPG](#) [PNG](#) [GIF](#) [TIFF](#)  
Supported by these offices: BX, DK, PT, CZ, EM, IT, ES, SI, SK, EE, BG, FR, RO, AT, CY, DE, FI, GR, HU, IE, LT, LV, MT, PL, SE, HR, US, KR, CN, JP

 CONFIGURE YOUR SEARCH

Territories  ▼ 

Trade mark name: Word ▾ MY VODAFONE ×

SEARCH

Save this search

Share by email

WIPO Global Brand DB

- Export
- Compare
- Alerts
- Tags

<< 1-30 of 2,461 >

Statistics view

- List view
- Expanded view
- Gallery view

Edit columns

Edit

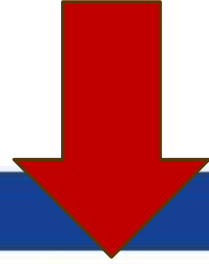
CLEAR FILTERS APPLY

- Offices
- Albania-GDIP (45)
  - Argentina-INPI (20)
  - Austria-OPA (1)
- Show all 68 results

- Goods and Services
- 1 Chemicals for use in ind... (1)
  - 3 Non-medicated cosmet... (2)

<input type="checkbox"/>	Graphic representation	Trade mark name ▾	Application date ▾	Goods and Services ▾	Trade mark status ▾	Trade mark office ▾	Application number ▾
✓ <input type="checkbox"/>	-	VODAFONE	26/05/2022	4, 9, 35, 37, 39, 40	Registered	United Kin...	UK00003792594
✓ <input type="checkbox"/>	-	VODAFONE ULTRA HUB	24/03/2022	38, 42, 45, 9	Registered	EUIPO-EU...	018677257
✓ <input type="checkbox"/>	-	VODAFONE TOGETHER	17/01/2022	9, 38	Registered	United Kin...	UK00003744389

<https://www.euipo.europa.eu/en>



## Trade mark

### Overview

A sign capable of distinguishing the goods or services of one enterprise from those of other enterprises.

### After applying

Complete information about how to manage a trade mark registered.

### Before applying

All the information the user needs to know before starting the process.

### How to apply

All Information related to trade mark availability and how to search.

## Register your trade mark fast and easy

A EU trade mark (EUTM) grants you exclusive rights in all current and future Member States of the European Union through a single registration, filed online.

[Apply now →](#)



Welcome to our new website. Help us to improve it by giving us feedback.

Trade mark search

Fees and payments

Ownership

**How to apply** ^

**After applying** ^



## Search existing trade marks

Search existing trade marks to make sure your sign is not already registered and to see if other earlier signs might conflict with yours.

[Is your trade mark available?](#) →

[Search for trade marks](#) ↗



Search **115,992,708** trade marks  
across the European Union and beyond

Contains ▼ Type trade mark name  SEARCH ADVANCED SEARCH



Drag and drop an image or upload it from your computer < 4MB. JPG PNG GIF TIFF

Supported by these offices: BX, DK, PT, CZ, EM, IT, ES, SI, SK, EE, BG, FR, RO, AT, CY, DE, FI, GR, HU, IE, LT, LV, MT, PL, SE, HR, US, KR, CN, JP



CONFIGURE YOUR SEARCH

Territories

Select territories ▼



Offices

Select one or more offices ▼



Goods and Services

Select goods and services ▼



1

## Check if your domain name is available

You may register a .eu, .europa or .europa domain name if you fulfil the following criteria:

\*You represent an organisation established in one of the European Union Member States; or Iceland, Liechtenstein or Norway.

\*You are an individual residing in one of the European Union Member States, Iceland, Liechtenstein, or Norway, or a citizen of one of the European Union Member States, Iceland, Liechtenstein, or Norway (as of 2 August 2021).

2

## Register the domain name

Register a domain name for up to 10 years with an accredited registrar.

Below you can find a few examples or search [the list of accredited registrars](#) by language, country, or service.

### First-come, first-served

Domain names are available on a first-come, first-served basis. Your desired domain name might not be available because:

- It has already been registered by someone else.
- European Union (EU) Member States, a member of the European Economic Area (EEA), a country in the EU accession phase, a EU institution or body, or the Registry have [blocked or reserved](#) it.

During the domain name registration process, EURid uses its award winning [abuse prevention mechanism](#) to detect possible malicious registrations.

### Tips for choosing your domain name

Your domain name should be pronounceable and memorable, limit the length to two or three words.

If your desired domain name has been reserved, you can apply for its release by [submitting an application](#). You can also use the same domain name with hyphens, or shorten it to an acronym.

Get your domain name in any official EU language ([Internationalised domain names](#)).

## Registration data lookup tool

Enter a domain name or an Internet number resource (IP Network or ASN) [Frequently Asked Questions \(FAQ\)](#)

Lookup

By submitting any personal data, I acknowledge and agree that the personal data submitted by me will be processed in accordance with the ICANN [Privacy Policy](#), and agree to abide by the website [Terms of Service](#) and the [registration data lookup tool Terms of Use](#).

## About ICANN's registration data lookup tool

The ICANN registration data lookup tool gives you the ability to look up the current registration data for domain names and Internet number resources. The tool uses the Registration Data Access Protocol (RDAP) which was created as a replacement of the WHOIS (port 43) protocol. RDAP was developed by the technical community in the [Internet Engineering Task Force \(IETF\)](#).

RDAP has several advantages over the WHOIS protocol, including more secure access to data, a standardized and user-friendly format, support for internationalization, and the ability to provide differentiated access to registration data. More information can be found [here](#). For additional information on registration data, please visit the [Registration Data at ICANN page](#).





## Resources

▶ [About ICANN](#)

Board Activities and Meetings

▶ [Accountability](#)

▶ [Governance](#)

▶ [Groups](#)

Business

Civil Society

▶ [Complaints Office](#)

[Domain Name System Abuse](#)

▶ [Contractual Compliance](#)

## Information for Registrars

This page is available in: [English](#) | [العربية](#) | [Español](#) | [Français](#) | [日本語](#) | [한국어](#) | [Русский](#) | [中文](#)

### Registration Information

An individual or legal entity wishing to register a domain name under a generic top-level domain ("gTLD") (<http://www.icann.org/en/resources/registries/listing>) may do so by using an [ICANN-accredited registrar](#). There are several hundred accredited registrars located throughout the world that provide support in local languages. For a list of all current [ICANN-accredited registrars](#), please see <https://www.icann.org/en/accredited-registrars>. The relationship between a domain name registrant and the [ICANN-accredited registrar](#) is governed by a Registration Agreement between the two parties.

### About [ICANN-Accredited Registrar](#)








Any entity that wants to offer domain name registration services under gTLDs with a direct access to the [gTLD registries](#) is required to obtain an accreditation from [ICANN](#). To that end, the interested entity must apply for accreditation and demonstrate that it meets all the technical, operational and financial criteria necessary to qualify as a registrar business. The relationship between [ICANN](#) and every accredited registrar is governed by the individual [Registrar Accreditation Agreements \(RAA\)](#), which set out the obligations of both parties.

[See all Registrars](#)

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

[Download results to .csv file](#)

1-4 of 4 results

Registrar Name 	IANA Number 	Country/Territory 	Public Contact
<a href="#">Center of Ukrainian Internet Names (UKRNames)</a> 	1436	Ukraine	Alexey Mykhaylov Tel: +380 577322540 <a href="mailto:info@ukrnames.com">info@ukrnames.com</a>
<a href="#">Hosting Ukraine LLC</a> 	2374	Ukraine	Illia Rudenko Tel: +380 672828844 <a href="mailto:icann@ukraine.com.ua">icann@ukraine.com.ua</a>
<a href="#">HostPro Lab</a> 	4021	Ukraine	Antonina Vizhutkina Tel: +380 445857796 <a href="mailto:a.vizhutkina@hostpro.ua">a.vizhutkina@hostpro.ua</a>
<a href="#">Internet Invest, Ltd. dba Imena.ua</a> 	1112	Ukraine	Pavel Blotsky Tel: +380 442010102 <a href="mailto:pb@imena.ua">pb@imena.ua</a>

Визначення потреб споживачів

(потреби є базовими і не залежать від

середовища)

Потреба	Як цифровий продукт задовольняє цю потребу чи принаймні надає ілюзію отримання певних благ	Чому цифровий продукт не може задовольнити потребу, які альтернативи існують
1. Фізіологічні (виживання) – задоволення, що отримуються від органів чуттів		
2. Безпека (фізична безпека, безпека роботи, ресурсів, моралі, здоров'я, сім'ї та приватної власності)		
3. Соціальні (дружба та прихильність) – належність до спільноти		
4. Визнання (самовизнання, впевненість, повага та успіх)		
5. Самореалізація (креативність, створення своєї моралі, відсутність упереджень)		