



СТРАТЕГІЯ ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС

Надія ПРОСКУРНІНА

ЗМІСТ

ВИЗНАЧЕННЯ ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС

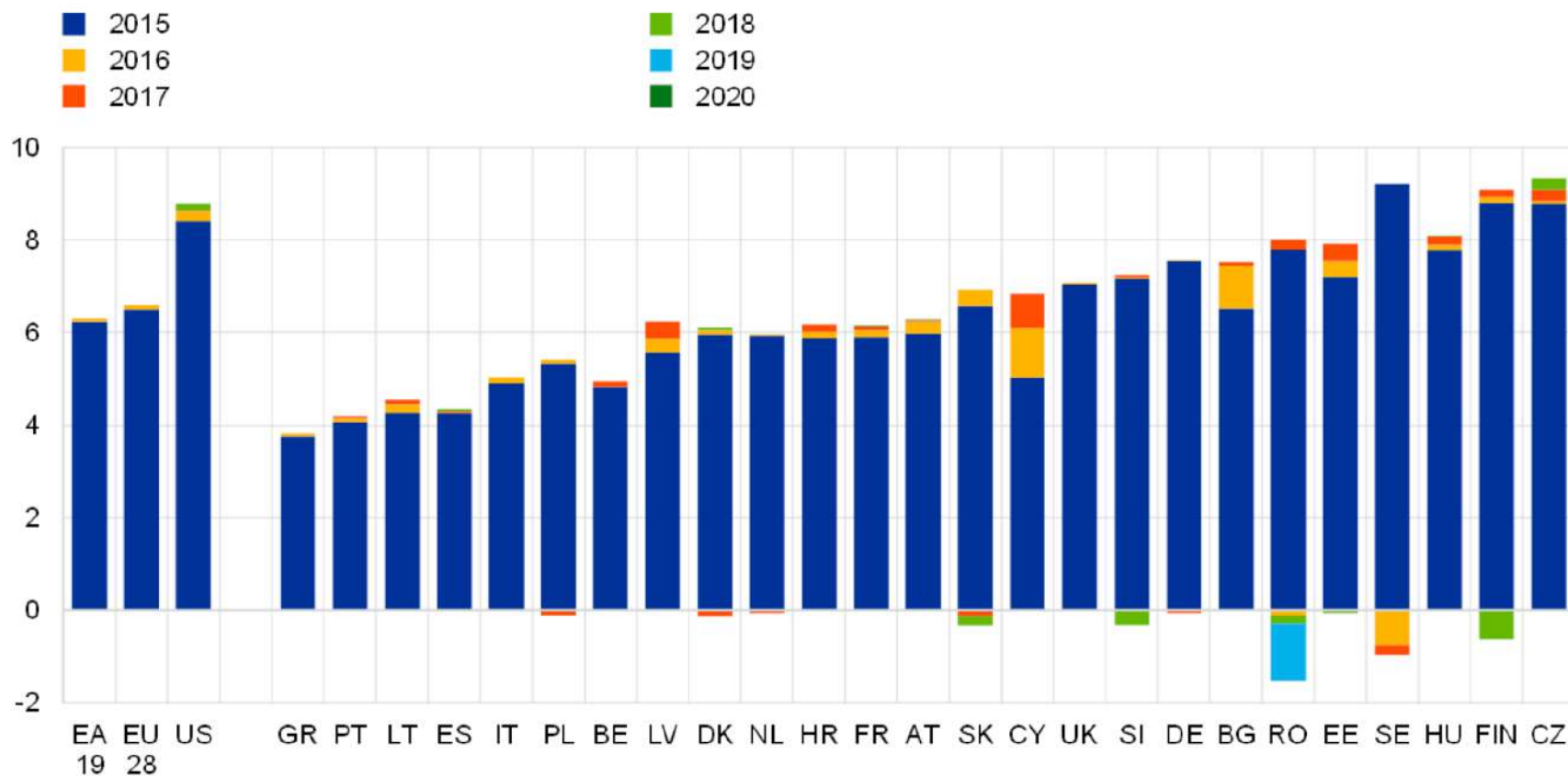
ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО ЄДИНОГО РИНКУ ЄС

ШЛЯХИ ЗРОСТАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

ВИСНОВОК

THE DIGITAL ECONOMY, 2015-2020

(percentage of GDP)



ЄДИНИЙ ЦИФРОВИЙ РИНОК ЄС (DSM)



це єдиний ринок, який дозволяє людям, підприємствам і урядам вільно працювати та торгувати в ЄС за допомогою цифрових технологій.

415

- DSM має вирішальне значення для економіки ЄС, оскільки представляє значну можливість для економічного зростання та створення робочих місць. Згідно зі звітом Європейської комісії, DSM може щорічно вносити в економіку ЄС до 415 мільярдів євро та створювати сотні тисяч нових робочих місць.



МЕТОЮ СТВОРЕННЯ ЄДИНОГО РИНКУ

сприяння інноваціям та
інвестиціям у цифрову економіку,
а також забезпечення того, щоб
переваги цифрової революції
поділили всі громадяни ЄС



ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО ЄДИНОГО РИНКУ ЄС

ТРИ СКЛАДОВІ

1

покращення
доступу

2

створення
середовища

3

сприяння
зростанню
європейської
цифрової економіки

НАРАЗІ СТРАТЕГІЯ DSM ДОСЯГЛА РЯДУ ДОСИТЬ ЗНАЧНИХ УСПІХІВ

Досягнення роумінгу та транскордонної переносимості цифрового контенту були добре сприйняті як споживачами, так і підприємствами.

Сприяння поширенню широкосмугового бездротового зв'язку

План дій електронного уряду, спрямований на сприяння переходу на цифрові технології державними адміністраціями держав-членів





«ДОСТУП»

Координація різних національних режимів ПДВ, перегляд та гармонізація національних законів про авторське право, щоб досягти вищого рівня цифрових продажів за кордоном

Крім того, Комісія хоче спростити транскордонну електронну комерцію та підтримує новий підхід до конкуренції між європейськими підприємствами, які пропонують аналогічні цифрові товари та послуги

Виконання умов, охоплених першою складовою, забезпечить як громадянам, так і підприємствам більш чітке розуміння того, як вони можуть онлайн купувати та продавати активи в європейському масштабі. Таким чином, це може допомогти отримати більше переваг і сприяти збільшенню ВВП ЄС на 4%.

«НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ»

покращення цифрових мереж та Інтернет-послуг, щоб кожен міг скористатися рівним доступом до послуг і товарів, доступних онлайн

привести телекомунікаційні правила у відповідність

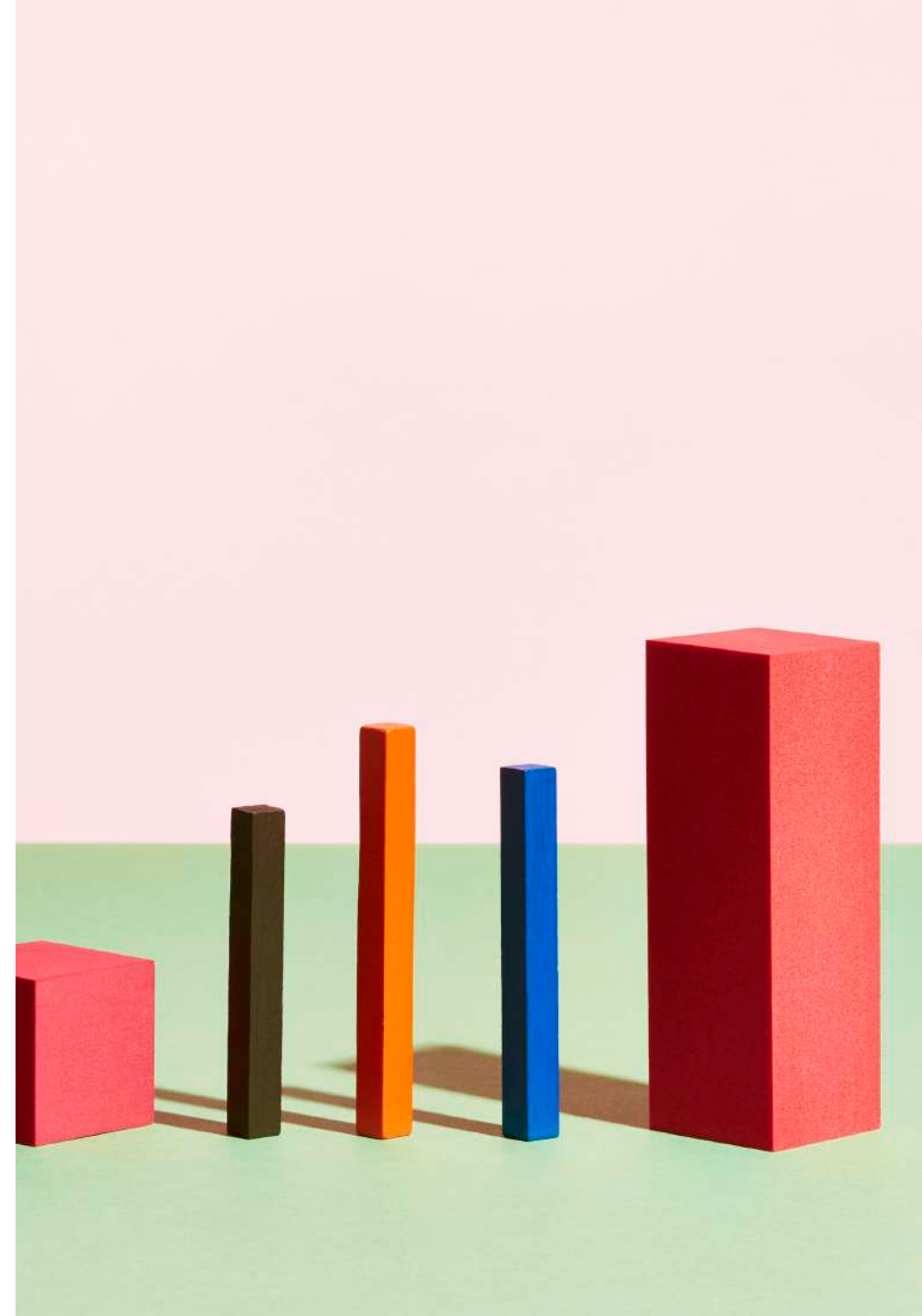
забезпечення наявності якісного медіаконтенту

удосконалення регуляторного середовища для платформ і посередників e-commerce

зміцнення довіри та безпеки при обробці персональних даних

ЗРОСТАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

- Побудова економіки даних
- Підвищення конкурентоспроможності через взаємодію та стандартизацію
- Інклюзивне електронне суспільство





DigiTrade
EUGUA



Erasmus+
Jean Monnet



Co-funded by
the European Union

ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ ЦИФРОВОГО СУВЕРЕНІТЕТУ ЄС ДЛЯ ЗРОСТАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

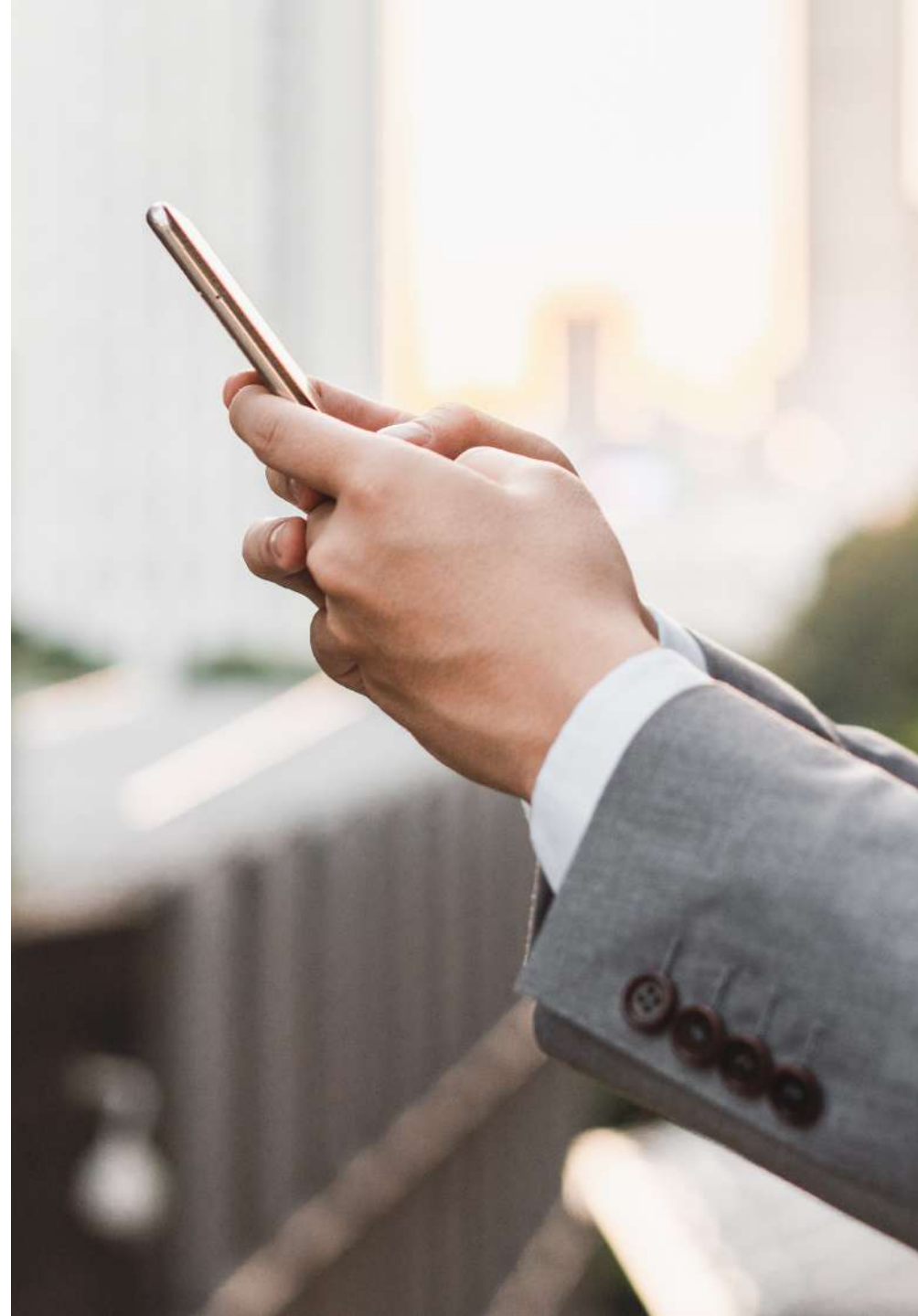
ОБ'ЄДНАТИ ЗСИЛИ ДЛЯ ПОБУДОВИ ІНФРАСТРУКТУРИ 5G

ОПЕРАТОРИ ПОВИННІ РАЗОМ ПОБУДУВАТИ СУМІСНУ
ЄВРОПЕЙСКУ ВІДКРИТУ МЕРЕЖУ РАДІОДОСТУПУ (O-RAN)
ДЛЯ 5G.

МОДЕЛЬ O-RAN38 — ЦЕ НОВИЙ ВИД RAN ІЗ ВІДКРИТОЮ
ІНФРАСТРУКТУРОЮ, ЗОСЕРЕДЖЕНОЮ НА ПРОГРАМНОМУ
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ.

ЇГО ВІДКРИТА, СУМІСНА СТРУКТУРА ДОЗВОЛЯЄ ПРИСТРОЯМ
ПЛАВНО ПЕРЕМИКАТИСЯ МІЖ РІЗНИМИ МЕРЕЖАМИ.

ЦЕ ОЗНАЧАЄ, НАПРИКЛАД, ЩО ПРИСТРОЇ, ЯКІ
ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В КРИТИЧНО ВАЖЛИВИХ СИСТЕМАХ —
СКАЖІМО, НА ТРАНСПОРТІ ЧИ ВИРОБНИЦТВІ — МОЖУТЬ
ПРОДОВЖУВАТИ ПРАЦЮВАТИ В РІЗНИХ МІСЦЯХ І ЗАХИЩЕНІ
ВІД МОЖЛИВОГО ЗБОЮ МЕРЕЖІ.



ТРИГЕР - ЦИФРОВІ ОБЛІГАЦІЇ

- Операторам зв'язку можуть дозволити випускати «цифрові облігації» щоб полегшити тягар довгострокового фінансування 5G та інших цифрових проектів.
- Як і зелені облігації, які фінансують екологічні проекти, цифрові облігації виграють від податкових пільг і кредитів. ЄС міг би також запровадити загальноєвропейську програму податкових пільг для заохочення інвестицій у технічні дослідження і розробки

РОЗБУДОВА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ХМАРНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Цей проект забезпечить інфраструктуру таким чином, щоб дозволити розробку нових варіантів використання та відповідати суворим правилам захисту даних Європи.

Однією з можливих основ може бути франко-німецька ініціатива Gaia-X, яка була задумана з подібною метою. Незважаючи на те, що Gaia-X знаходиться на попередній стадії, її підтримали понад 100 організацій і корпорацій.

ГАРМОНІЗАЦІЯ ФІЗИЧНИХ ТА ЦИФРОВИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАВ

нормативні акти ЄС мають бути уніфіковані для просування до єдиного цифрового ринку та спрощені, щоб спростити відкриття нових технологій і бізнесу з даними.

зокрема, необхідно спростити та гармонізувати різноманітні існуючі правила щодо даних та ШІ.

директива про електронну конфіденційність має бути узгоджена із Загальним регламентом захисту даних (GDPR) таким чином, щоб оператори мобільних мереж (MNO) могли впроваджувати інновації та створювати бізнес-моделі на основі даних, які поважають європейські цінності.



- Щоб європейські дані зберігалися в Європі, необхідно створити розподілену інфраструктуру та екосистему послуг. Слід заохочувати європейські компанії використовувати європейські доменні імена («xxx.eu»), і всім європейцям слід полегшити отримання адрес електронної пошти на основі таких доменних імен.
- Це допоможе надати людям захищені європейські цифрові ідентифікатори, які можуть зберігатися суверенним європейським агрегатором. Необхідну інфраструктуру для безпечного здійснення цього можна створити за допомогою технології блокчейн.



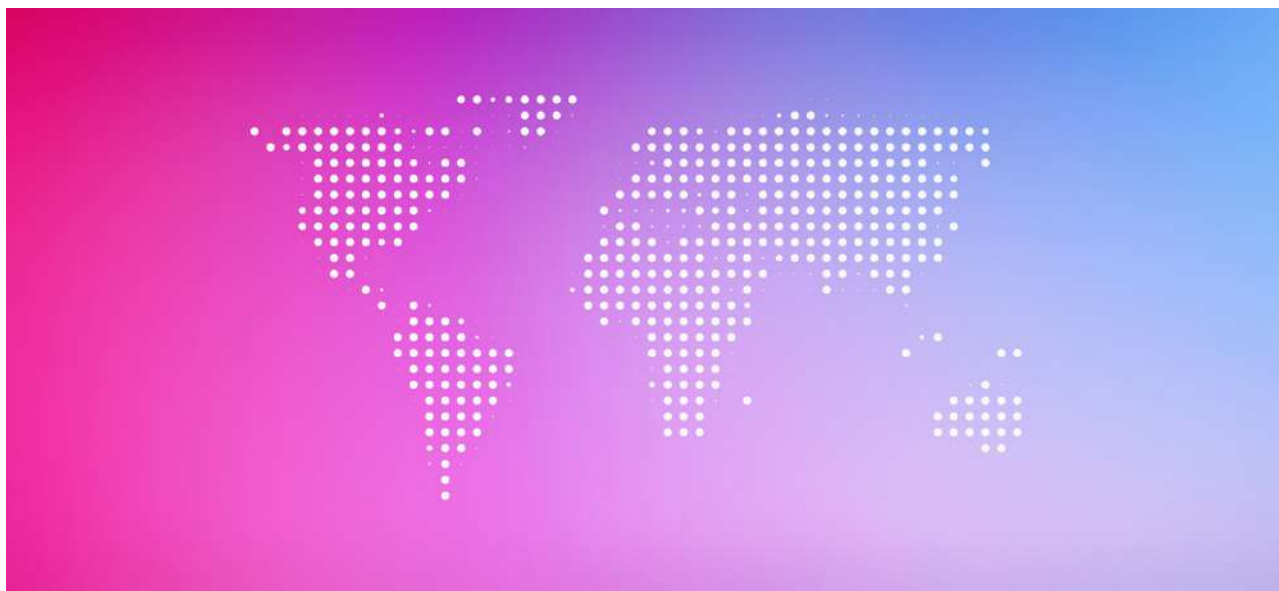
РОЗВИТИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО КІБЕР-ЛІДЕРА

- Об'єднання європейської кібербезпеки та оборони може збільшити фінансування та інновації для розвитку кібертехнологій для використання як у військовій, так і в цивільній сферах і для розробки передових децентралізованих продуктів безпеки (без знань).
- Це може дозволити створити європейського кібер-лідера, який поєднує кібербезпеку з штучним інтелектом для виявлення та автономного реагування на кіберзагрози, пропущені застарілими системами.



ДНК ЄС

- Кожен громадянин має бути частиною вирішення проблеми; кібербезпека має бути вбудованою в ДНК Європи



ЄВРОПА, США ТА КИТАЙ

- Європа є головним гравцем у світовій економіці, виробляючи приблизно чверть світового виробництва, виміряного ВВП.
- У Європі також розташовані деякі з найважливіших промислових підприємств світу, включно з великими постачальниками обладнання 5G, великими автомобільними компаніями та провідними телекомунікаційними гравцями. Однак Європа відстає від США та Китаю в цифрових технологіях.



ФАКТИ

Однією з причин є те, що європейські компанії інвестують не так багато, як їхні іноземні конкуренти. Європейські підприємства зі списку 500 найбільших технологічних компаній світу інвестували в 2018 році 27 мільярдів євро в технологічні дослідження та розробки.

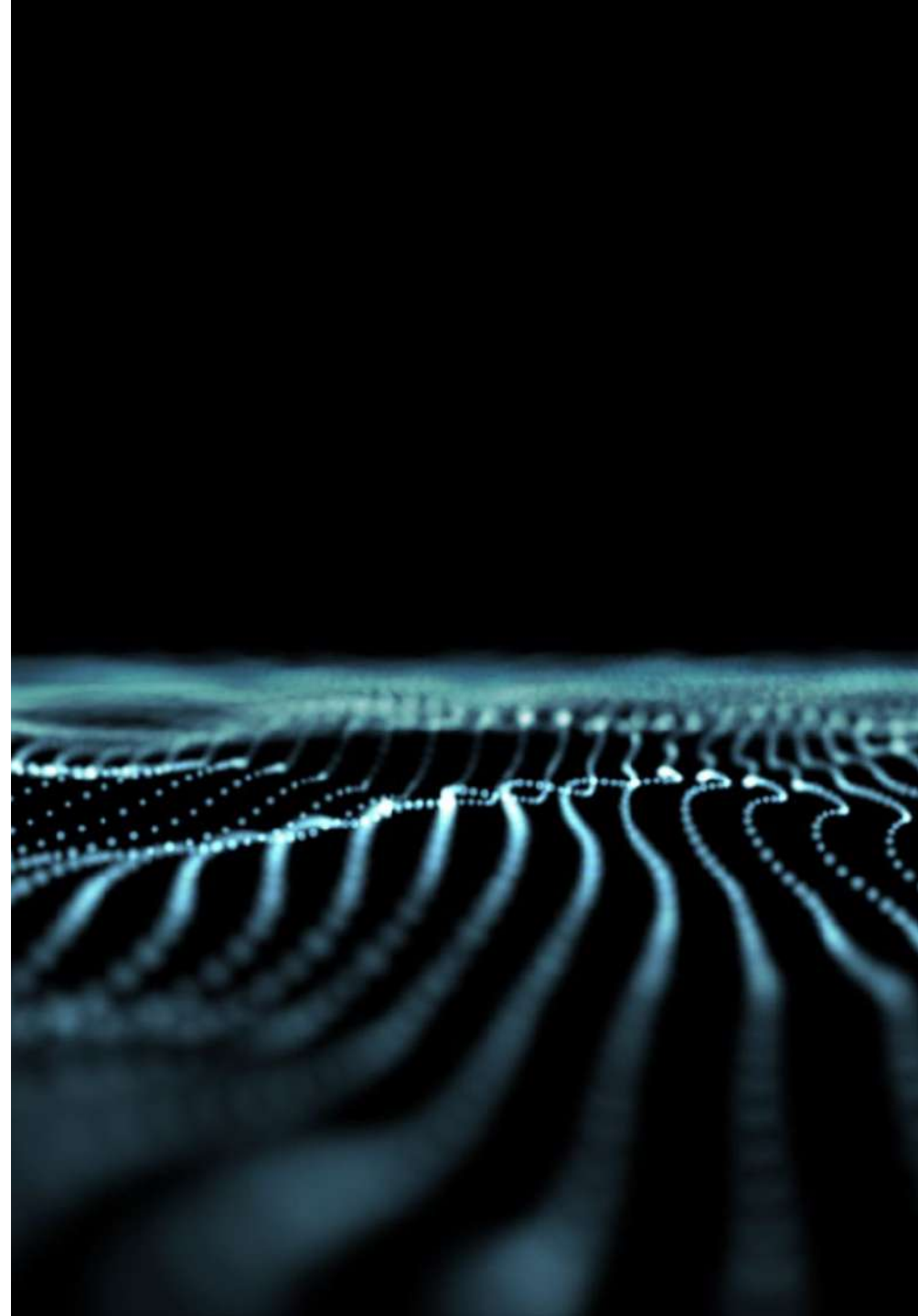
Це вдвічі менше, ніж китайські компанії зі списку, які інвестували 50 мільярдів євро; і одна п'ята суми, інвестованої американськими компаніями зі списку, — 134 мільярди євро.⁹ (Європа та США мають подібний ВВП, тоді як Китай становить приблизно 70 відсотків).

Загалом чотири провідні технологічні компанії США та чотири провідні китайські технологічні компанії інвестували понад 270 мільярдів євро в дослідження та розробки з 2014 по 2018 рік.



ВИСНОВОК

- Єдиний цифровий ринок (DSM) — це стратегія Європейського Союзу (ЄС) зі створення єдиного ринку цифрових товарів і послуг у всіх країнах-членах ЄС. DSM має на меті усунути перешкоди для транскордонної цифрової торгівлі, покращити доступ до онлайн-товарів і послуг і створити середовище, яке сприятиме інноваціям і зростанню цифрової економіки.



ВИСНОВОК

- Майбутні перспективи єдиного цифрового ринку ЄС багатообіцяючі. Зі зростанням значення цифрових технологій у нашому повсякденному житті зростає потреба в єдиному ринку, який би полегшував розвиток і використання цих технологій у всьому ЄС. Створивши єдиний цифровий ринок, ЄС може забезпечити рівні умови для цифрового бізнесу та споживачів, що може сприяти інноваціям і зростанню цифрової економіки.



ВИСНОВОК

- Однією з ключових переваг DSM є те, що він може сприяти розвитку конкуренції та інновацій у цифровому секторі. Усуваючи перешкоди для входу на ринок і заохочуючи розробку нових цифрових продуктів і послуг, DSM може допомогти стимулювати інновації та конкуренцію, що зрештою принесе користь споживачам.





Дякую за
увагу

Бажаю успіху !!!