



ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК МАРКЕТОЛОГІВ

НАДІЯ ПРОСКУРНІНА

ЗМІСТ



ЦІЛІ НАВЧАННЯ

1

Знати кількісні методи
вимірювання економічного
внеску цифрової реклами

2

Вивчити приклади
успішних цифрових
рекламних кампаній в ЄС

3

Вивчити виклики та
можливості для цифрової
реклами в ЄС

4

Розуміти правила ePrivacy

ЧОМУ НАВИЧКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ВАЖЛИВІ

ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

БІЛЬШЕ ЗАЛУЧЕННЯ

КАР'ЄРНІ
МОЖЛИВОСТІ

ПОТОЧНИЙ СТАН ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК У МАРКЕТИНГУ

РИНКОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДРАЙВЕРИ

ПОСАДОВІ ФУНКЦІЇ ТА РОЛІ

ВИМОГИ ДО РОБОТИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ

РЕСУРСИ РОЗВИТКУ НАВИЧОК І НАВЧАННЯ

ПРОФЕСІЙНІ АСОЦІАЦІЇ ТА ПРОГРАМИ
СЕРТИФІКАЦІЇ

89% МАРКЕТОЛОГІВ ВВАЖАЮТЬ

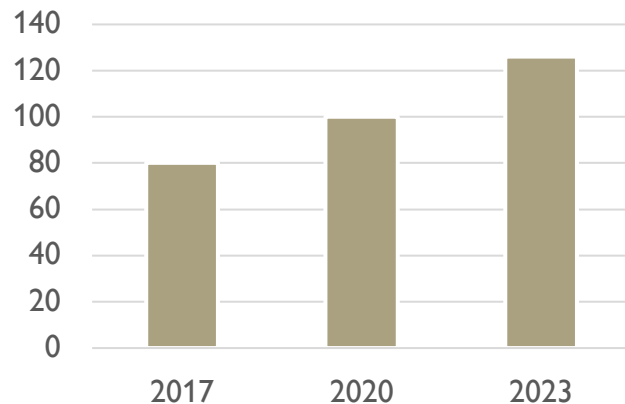
Згідно з опитуванням Всесвітньої федерації рекламодавців (WFA), 89% маркетологів вважають, що навички цифрового маркетингу вкрай необхідні для кар'єрного зростання в галузі.



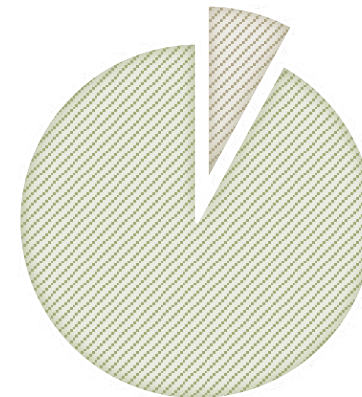
Однак лише 48% маркетологів вважають, що їх поточна команда володіє необхідними навичками цифрового маркетингу, щоб задовольнити потреби галузі.

У звіті Burning Glass Technologies було заявлено, що кількість оголошень про роботу в цифровому маркетингу зросла на 19% з 2017 по 2020 рік, а оголошення про роботу, які вимагають навичок цифрового маркетингу, зростали на 44% швидше, ніж оголошення про роботу в цілому. Однак у звіті також виявлено, що лише 8% рекламних оголошень про роботу в маркетингу конкретно вказують навички цифрового маркетингу як вимогу.

Кількість оголошень
про роботу в
цифровому маркетингу



Цифрові навички у
рекламних оголошеннях про
роботу в маркетингу



У звіті Департаменту цифрових технологій, культури, медіа та спорту Великобританії було виявлено, що попит на навички цифрового маркетингу, за прогнозами, зростатиме на 19% на рік між 2019 і 2024 роками, але існує значна кількість цифрових навичок. прогалина в поточній робочій силі: 82% роботодавців повідомляють про брак цифрових навичок серед своїх працівників.



РОЗРИВ МІЖ ПОПИТОМ І ПРОПОЗИЦІЄЮ

Поточний стан попиту та пропозиції цифрових навичок у маркетингу можна проаналізувати з точки зору розриву між попитом на кваліфікованих цифрових маркетологів і наявністю кваліфікованих фахівців.

Багатьом фахівцям з маркетингу не вистачає необхідних цифрових навичок, і зростає розрив між навичками, необхідними роботодавцям, і навичками, якими володіють шукачі роботи.

Традиційні освітні програми з маркетингу не завжди включають курси з цифрового маркетингу. У зв'язку з цим спеціалісти з маркетингу повинні отримати навички цифрового маркетингу шляхом додаткового навчання, сертифікації або самостійного навчання

РОЗРИВ МІЖ ПОПИТОМ І ПРОПОЗИЦІЄЮ

Ще одним фактором, що сприяє нестачі талантів у цифровому маркетингу, є швидкі темпи технологічних змін.

Постійно з'являються нові цифрові технології та платформи, і маркетологи повинні бути в курсі останніх тенденцій і найкращих практик.

Однак багатьом фахівцям з маркетингу важко йти в ногу зі швидкими змінами в цифровому маркетингу



42%

- ЄВРОПЕЙСЬКИХ ГРОМАДЯН НЕ МАЮТЬ БАЗОВИХ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК.

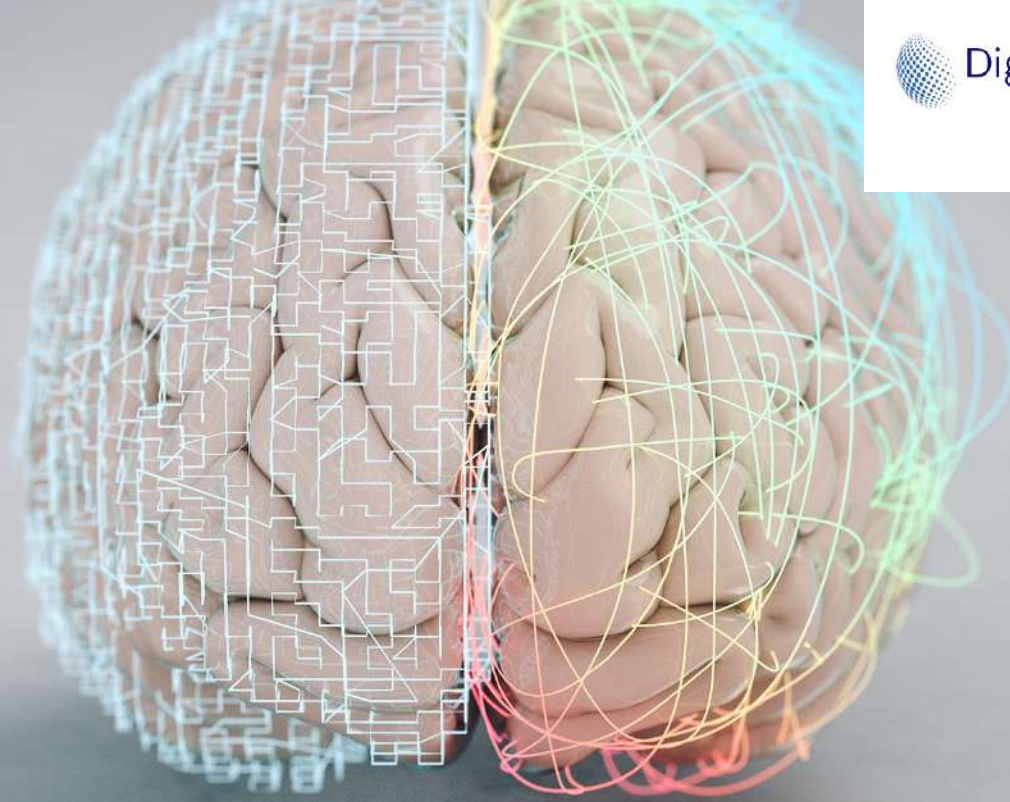
37%

- РОБОЧОЇ СИЛИ – ФЕРМЕРІВ, БАНКІВСЬКИХ СЛУЖБОВЦІВ І ЗАВОДСЬКИХ РОБІТНИКІВ – ТАКОЖ НЕ МАЮТЬ ДОСТАТНІХ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК, НЕЗВАЖАЮЧИ НА ЗРОСТАЮЧУ ПОТРЕБУ В ТАКИХ НАВИЧКАХ НА ВСІХ РОБОТАХ.

ПРОБЛЕМАМ З БОКУ ПРОПОЗИЦІЇ В ЄС

- Одним із цих факторів є відсутність стандартизованих кваліфікацій і сертифікатів із цифрового маркетингу. Це створює труднощі для роботодавців, які хочуть найняти цифрових маркетологів, оскільки важко оцінити рівень знань кандидатів.
- Університети зі свого боку не встигають адаптуватись та пропонувати сучасні курси із цифрового маркетингу. Крім того, традиційна система освіти в багатьох країнах ЄС може бути невідповідною для навчання практичним навичкам цифрового маркетингу, які користуються попитом
- Нарешті, в індустрії цифрового маркетингу бракує різноманітності та інклюзивності, що може обмежити коло зацікавлених осіб. Жінки та люди з різних соціальних груп можуть зіткнутися з додатковими перешкодами для входу та просування в галузі, що може сприяти загальному браку кваліфікованих цифрових маркетологів у ЄС.





Щоб подолати розрив між попитом на навички цифрового маркетингу та пропозицією кваліфікованих спеціалістів, компаніям потрібно інвестувати в навчальні та освітні програми для своїх маркетингових команд.

Фахівці з маркетингу також повинні взяти на себе відповідальність за власне навчання та розвиток і шукати програми навчання та сертифікації, щоб отримати необхідні навички цифрового маркетингу.



Digital Skills & Jobs Platform

Щоб допомогти усунути дефіцит навичок у Європі, у рамках програми Connecting Europe Facility було запущено Європейську платформу цифрових навичок і робочих місць. Платформа має на меті запропонувати низку ресурсів, зокрема:

- розуміння європейських і національних ініціатив і дій у сфері цифрових навичок і робочих місць
- можливості навчання та підтримка розвитку кар'єри
- практики, експертні поради, ресурси та інструменти
- дані, факти та цифри, що ґрунтуються на дослідженнях
- можливості фінансування та фінансові інструменти
- процвітаючі інтерактивні спільноти
- новини, думки та події

<https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/european-interactive-map>



Top stories on digital skills

European Digital skills Awards 2023

Celebrating the best projects, stories and initiatives to promote digital skills in Europe



EuropeanDigitalSkillsAwards2023



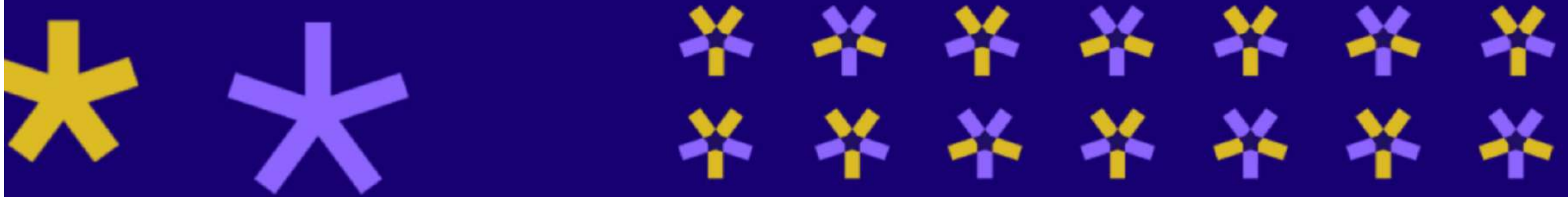
The European Digital Skills Awards 2023 are open for applications

Discover the European Digital Skills Awards 2023, an initiative of the European Commission and the Digital Skills and Jobs Platform that rewards projects that equip Europeans with digital skills.

News

[View more →](#)

European Digital skills Awards 2023



THE EUROPEAN DIGITAL SKILLS
AWARDS 2023: CELEBRATING THE BEST
PROJECTS, STORIES AND INITIATIVES
TO PROMOTE DIGITAL SKILLS IN
EUROPE





Національний тест на цифрову грамотність.

Після складання тесту ви отримаєте сертифікат,
що підтверджує ваші знання та навички.

x ~ 30-40 хв

Авторизуватись та розпочати тестування

Які запитання очікують на вас?

Цифрограм

Цифрограм 2.0 для громадян

Основи комп'ютерної грамотності

- Робота з комп'ютером і мобільними пристроями
- Використання базових програм і застосунків
- Користування мережею Інтернет

Інформаційна грамотність, вміння працювати з даними

- Перегляд, пошук і фільтрація контенту
- Критичне оцінювання інформації
- Перевірка надійності джерел і фактів

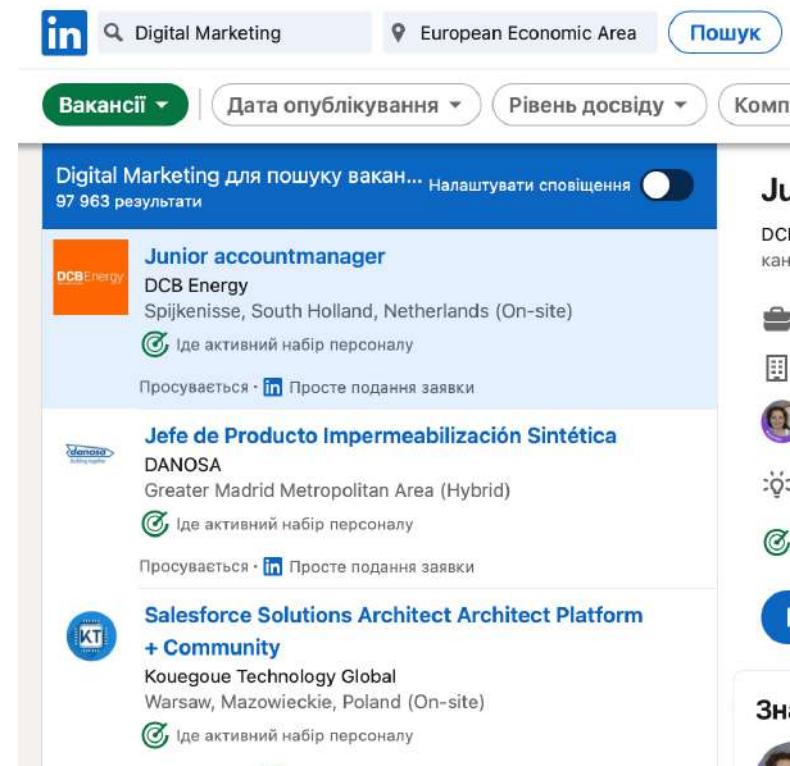
Створення цифрового контенту

- Створення, редагування та інтеграція цифрового контенту
- Авторське право і ліцензії
- Первинні навички програмування

Дія **Цифрова освіта**

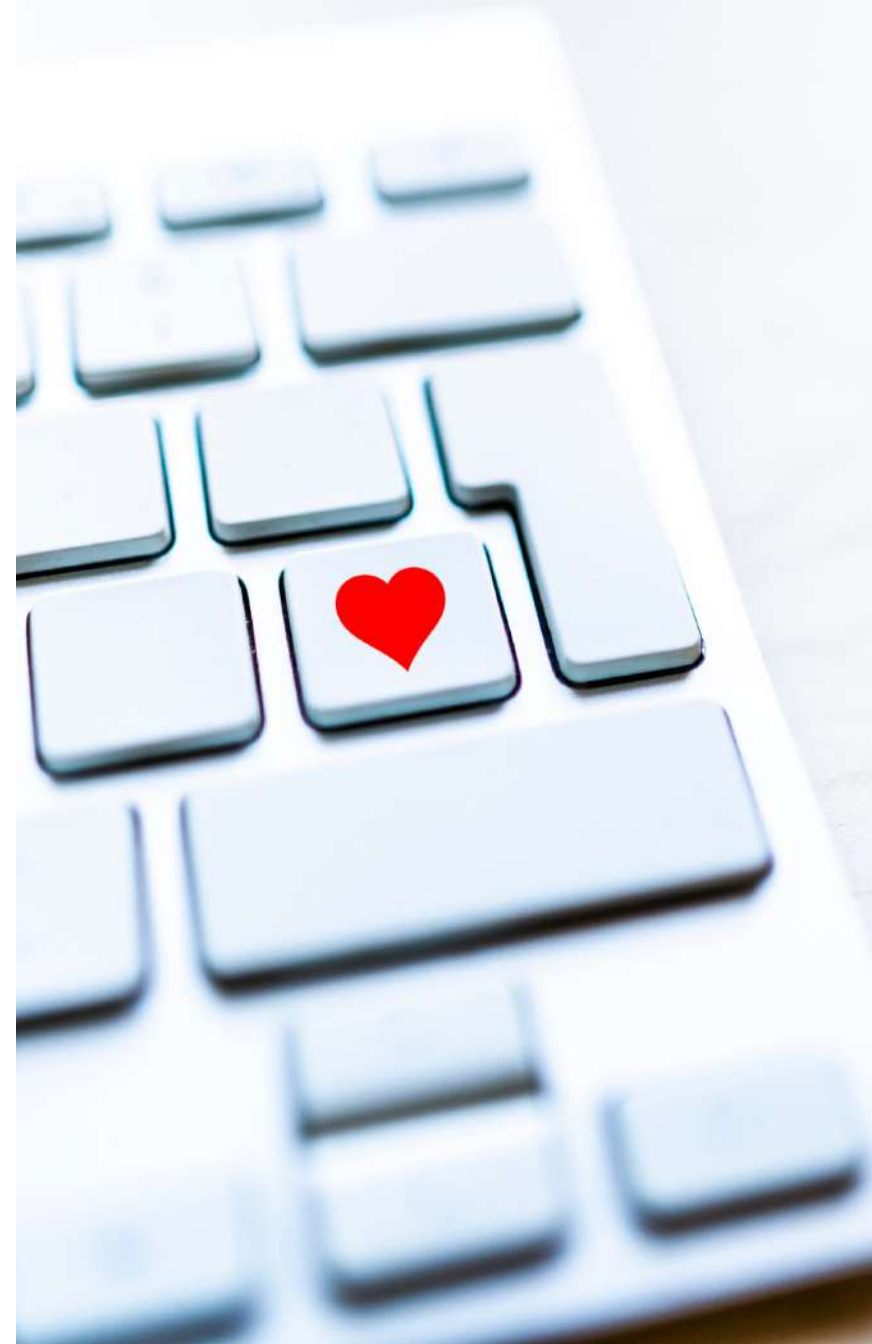
РИНКОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДРАЙВЕРИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ЦИФРОВІ НАВИЧКИ У МАРКЕТИНГУ

- Збільшення бюджетів на цифрову рекламу: із розвитком цифрового маркетингу компанії виділяють більшу частину свого рекламного бюджету на цифрові канали.
- Згідно з опитуванням eMarketer, у 2021 році витрати на цифрову рекламу в ЄС досягли 50,6 мільярда євро.

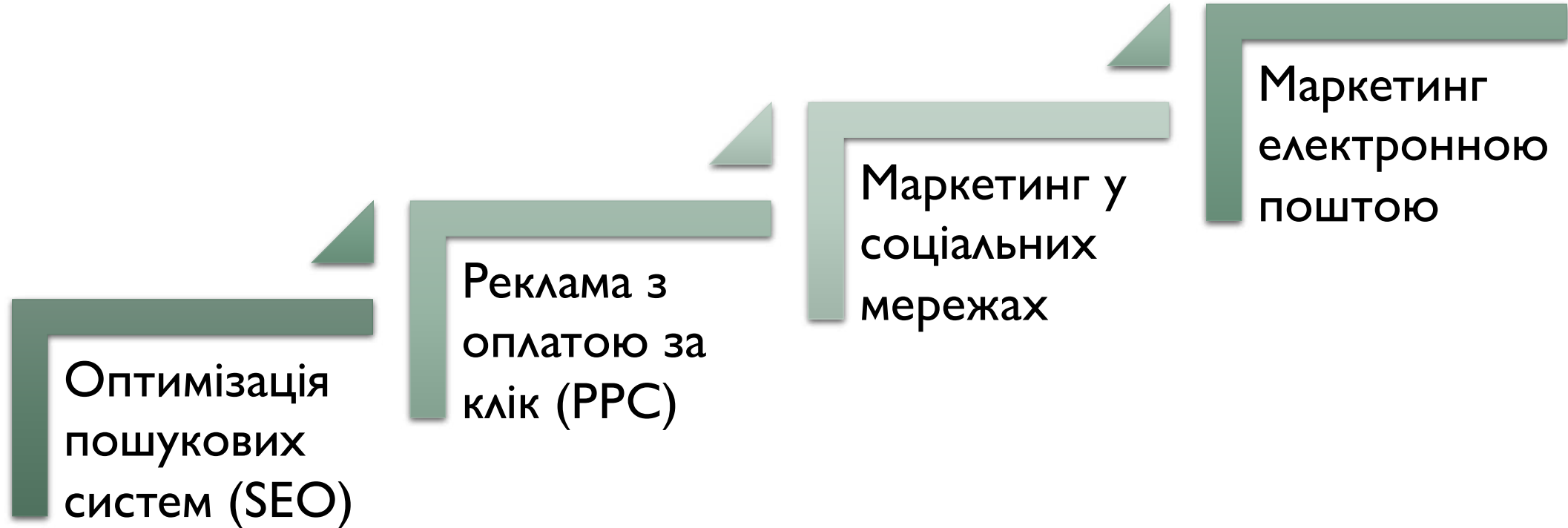


РИНКОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДРАЙВЕРИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ЦИФРОВІ НАВИЧКИ У МАРКЕТИНГУ

- Зростаюче значення соціальних медіа. Соціальні медіа стали важливим компонентом цифрового маркетингу, і кількість користувачів соціальних мереж швидко зростає. У результаті маркетинг у соціальних мережах став важливою навичкою для маркетологів.
- Мобільний маркетинг: зі збільшенням використання мобільних пристроїв мобільний маркетинг став більш важливим для компаній. Як результат, зростає попит на маркетологів, які мають навички мобільного маркетингу.



РИНКОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДРАЙВЕРИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ЦИФРОВІ НАВИЧКИ У МАРКЕТИНГУ



ВИМОГИ ДО РОБОТИ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ

ГЛИБОКЕ РОЗУМІННЯ КОНЦЕПЦІЙ, СТРАТЕГІЙ І МЕТОДІВ ЦИФРОВОГО
МАРКЕТИНГУ

АНАЛІТИЧНІ НАВИЧКИ

НАВИЧКИ СПІЛКУВАННЯ

ТЕХНІЧНІ НАВИЧКИ

ОСВІТА ТА ДОСВІД:

ПРОПОЗИЦІЯ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В ЄС

- УНІВЕРСИТЕТСЬКІ ПРОГРАМИ
- ОНЛАЙН-КУРСИ ТА РЕСУРСИ ДЛЯ РОЗВИТКУ НАВИЧОК І НАВЧАННЯ
- ВЕБІНАРИ
- ПРОФЕСІЙНІ АСОЦІАЦІЇ ТА ПРОГРАМИ СЕРТИФІКАЦІЇ*

*перелік ресурсів подано
ДОДАТКОВО



МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК У ЄС

УСУНЕННЯ ПРОГАЛИН І НЕСТАЧІ
НАВИЧОК

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ
ДЛЯ РОЗВИТКУ НАВИЧОК

ОХОПЛЕННЯ КУЛЬТУРИ
НАВЧАННЯ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

Використання
технологій
для розвитку
навичок


Охоплення
культури
навчання
впродовж
життя

Відсутність
стандартизації
в освіті з
цифрового
маркетингу

Труднощі із
залученням і
утриманням
талановитих
працівників

Обмежений
доступ до
навчальних та
освітніх
ресурсів

У Європі понад 90% професійних ролей вимагають базового рівня цифрових знань, так само як і базові навички грамотності та рахунку. Використання цифрових технологій поширюється в усіх секторах: від бізнесу до транспорту та навіть сільського господарства.



Ось чому ЄС інвестує в програми навчання європейців і розширення резерву талантів у Європі, щоб ми могли бути впевнені у своєму майбутньому в цифровому світі. Ці програми включають: Європейський план навичок, План дій цифрової освіти, Коаліція цифрових навичок і робочих місць

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПЛАН НАВИЧОК

74 %

Частка дорослих у
віці 16-74 років, які
мають принаймні
базові цифрові
навички

- План дій цифрової освіти (2021-2027) – це оновлена політична ініціатива Європейського Союзу (ЄС), яка визначає спільне бачення високоякісної, інклюзивної та доступної цифрової освіти в Європі та спрямована на підтримку адаптації освіти та навчання систем держав-членів до цифрової епохи.
- План дій, ухвалений 30 вересня 2020 року, є закликом до більшої співпраці на європейському рівні в галузі цифрової освіти, щоб подолати виклики та можливості, пов'язані з пандемією COVID-19, а також представити можливості для освітньої та професійної спільноти (викладачі, студенти), політики, академічні кола та дослідники на національному, європейському та міжнародному рівнях.



Training

[Propose your content](#)[Home](#) > [Opportunities](#) > [Training](#)

Explore training by topic

5G

Artificial Intelligence

Augmented Reality

Big Data

Blockchain

[View more +](#)

This section collates training opportunities on digital skills and emerging technologies from all around Europe. Find a range of online courses, professional trainings, and wider education programmes in various fields to build your skills further and thrive in an increasingly digital world.

Discover more suggestions

[See more →](#)

Intermediate

RECREATE MOOC - Digital marketing for creative industries

Digital skills

Are you a cultural organisation looking to boost your digital presence and attract



ВИСНОВКИ

- Таким чином, очікується, що майбутнє цифрових навичок у маркетингу в ЄС буде сформовано новими тенденціями та технологіями, розвитком галузевих стандартів і передового досвіду, а також прогресом у освітніх і навчальних програмах.
- Серед ключових подій, на які варто звернути увагу, – розвиток штучного інтелекту та аналітики даних, персоналізований маркетинг, оптимізація голосового пошуку, а також досвід доповненої та віртуальної реальності.
- Розвиток галузевих стандартів щодо прозорості, етики та конфіденційності споживачів також відіграватиме значну роль



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

ТЕМА НАСТУПНОЇ ЛЕКЦІЇ:

СФЕРИ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА,
В ЯКИХ КОМПАНІЯМ ПОТРІБНІ
ПОСЛУГИ ТА ЕКСПЕРТИ З ЦИФРОВОГО
МАРКЕТИНГУ

