

## Рекомендуемая литература

### Основная:

1. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете / Ларри Вебер; [пер. с англ. Е. Лалаян]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 210 с.
2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. – М. : Юрайт, 2017. – 457 с.
3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: Підручник. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2007. – 281 с
4. Роджерс Е. Дифузія інновацій. - Видавництво: Києво-Могилянська академія, 2009. – 591 с.
5. Халлиган Б. Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов (Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs) / Б. Халлиган, Дж. Шах; пер. с англ. Н. Коневская. – М.: Диалектика, 2010. – 256 с.

### Дополнительная:

1. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) и модель диффузии инноваций Э.Роджерса [http://studopedia.ru/4\\_152738\\_kontseptsiya-zhiznennogo-tsikla-tovara-zhtst-i-model-diffuzii-innovatsiy-erodzhersa.html](http://studopedia.ru/4_152738_kontseptsiya-zhiznennogo-tsikla-tovara-zhtst-i-model-diffuzii-innovatsiy-erodzhersa.html)
2. Сущность инновационного цикла и инновационного процесса <http://elib.psu.by:8080/bitstream/123456789/15727/4/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%203.pdf>
3. Innovation diffusion and new product growth models: a critical review and research directions <http://renanaperes.homestead.com/files/PeresMullerMahajan2010.pdf>
4. Dynamics of R&D and Innovation Diffusion [http://www.systemdynamics.org/conferences/2001/papers/Milling\\_1.pdf](http://www.systemdynamics.org/conferences/2001/papers/Milling_1.pdf)
5. Study of factors affecting diffusion of innovation [http://academia.edu/5664537/A\\_Study\\_of\\_Factors\\_Affecting\\_Diffusion\\_of\\_Innovation](http://academia.edu/5664537/A_Study_of_Factors_Affecting_Diffusion_of_Innovation)
6. Individual and cultural factors affecting diffusion of innovation <http://aabri.com/manuscripts/11806.pdf>
7. Факторы, определяющие скорость диффузии инновации <http://allrefs.net/c56/3j1e5/p12/>

8. Показатель качества как один из факторов ускорения диффузии инновационных процессов [http://law-journal.ru/files/pdf/201301/201301\\_107.pdf](http://law-journal.ru/files/pdf/201301/201301_107.pdf)
9. New product development and consumer innovative behaviour: an empirical validation study <http://ejbss.com/Data/Sites/1/octoberissue/ejbss-12-1166-newproductdevelopmentandconsumerinnovativebehaviour.pdf>
10. Consumer behaviour and lifestyle marketing <http://indianresearchjournals.com/pdf/IJMFSMR/2012/October/13.pdf>
11. Consumer behavior [http://universityofcalicut.info/SDE/BBA%20\(Specialization%20-%20Marketing\)-VI%20Sem.%20-Consumer%20Behaviour.pdf](http://universityofcalicut.info/SDE/BBA%20(Specialization%20-%20Marketing)-VI%20Sem.%20-Consumer%20Behaviour.pdf)
12. Воронкова О.В. Поведение потребителей: учебное пособие <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2012/voronkova.pdf>
13. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: Учебное пособие <http://www.studfiles.ru/preview/2044118/page:21/>
14. Business Model Canvas: A Complete Guide <https://cleverism.com/business-model-canvas-complete-guide/>
15. 14 Ways to Apply the Business Model Canvas <http://blog.strategyzer.com/posts/2015/3/23/14-ways-to-apply-the-business-model-canvas>
16. Как правильно строить бизнес-модель «Канвас» (Canvas) [http://marketnotes.ru/about\\_marketing/canvas/](http://marketnotes.ru/about_marketing/canvas/)
17. Как создать шаблон бизнес-модели, или Lean Canvas? <http://lpgenerator.ru/blog/2015/09/22/kak-sozdat-shablon-biznes-modeli-ili-lean-canvas/>
18. Marketing Mix – 4 P’s of Marketing Mix <https://mbaknol.com/marketing-management/marketing-mix-4-ps-of-marketing-mix/>
19. Как определяется цена: методы ценообразования и ценовая политика бизнеса <http://elitarium.ru/cenovaja-politika-cenoobrazovanie-pribyl-zatraty-konkurencija-vyruchka-marketing/>
20. Коммуникативная стратегия [http://marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms/k/communicative-strategy/](http://marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms/k/communicative-strategy/)

21. Сбытовая политика в маркетинге: где, как и через кого продавать <http://elitarium.ru/sbyt-rynok-tovar-postavshik-posrednik-strategija-kanaly-tovarodvizhenija-assortiment-pribyl/>
22. Что такое ценовой маркетинг? <http://marketing.proadv.net/2012/06/blog-post.html>
23. Маркетинг-микс (4P, 5P, 7P) <http://perfectlead.ru/marketing-mix-4p-5p-7p/>
24. Шаблон для проведения анализа маркетинг-микса товара <http://powerbranding.ru/shablony/>
25. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов» [https://owlweb.ru/wp-content/uploads/2015/10/Virin F. Internet Marketing Polnyy.a4.pdf](https://owlweb.ru/wp-content/uploads/2015/10/Virin_F._Internet_Marketing_Polnyy.a4.pdf)
26. Веб-аналитика для бизнеса – основные метрики и как их читать Вебинар <https://webpromoexperts.com.ua/blog/veb-analitika-dlya-biznesa-osnovnye-metriki-i-kak-ix-chitat-vebinar-403/>
27. Чек-лист по настройке Google Analytics: <https://webpromoexperts.com.ua/blog/chek-list-po-nastrojke-google-analytics/>
28. eMarketing. The essential guide to marketing in a digital world. 5th Edition [https://redandyellow.co.za/wp-content/uploads/emarketing\\_textbook\\_download.pdf](https://redandyellow.co.za/wp-content/uploads/emarketing_textbook_download.pdf)
29. Как настроить эффективную контекстную рекламу — 9 советов по оптимизации контекстных кампаний <https://webpromoexperts.com.ua/blog/kak-nastroit-effektivnyuyu-kontekstnyuyu-reklamu-9-sovetov-po-optimizacii-kontekstnyx-kampanij/>
30. Как измерить эффективности контентных проектов: метрики для анализа: <https://webpromoexperts.com.ua/blog/kak-izmerit-effektivnosti-kontentnyx-proektov-metriki-dlya-analiza/>
31. 130+ лучших ресурсов об интернет-маркетинге <http://tilda.education/articles-best-resources-internet-marketing>
32. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях <http://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>
33. Настройка эффективной рекламы в Facebook за 1 час Вебинар: <https://webpromoexperts.com.ua/blog/nastrojka-effectivnoj-reklamy-v-facebook-390/>

34. Как создать продающий контент для социальных сетей бизнеса?

<https://webpromoexperts.com.ua/blog/kak-sozdat-prodayushhij-kontent-dlya-socialnyx-setej-biznesa-vebinar-webpromoexperts-384/>

35. Общий список лучших ресурсов по Digital Marketing

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HoPLGclnIriCDPN2Et1ojA8AvxFXw8ImdPWmZjvXwHw/edit#gid=1928771748>

### **Видео-материалы:**

1. Построение бизнес-модели Александра Остервальдера

<https://www.youtube.com/watch?v=Fro8nMI8cxY>

2. Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье

<https://www.youtube.com/watch?v=ohXbnX6Douw>

3. Комплексная стратегия: как собрать идеальный маркетинг-микс

<https://www.youtube.com/watch?v=SpfwHYnApuE>