

## **Цели обучения дисциплине:**

- изучение основных закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций;
- формирование представлений о принципах распространения и продвижением инноваций;
- формирование умений выявления существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта;
- формирование умений проведения сегментации рынков, выбора целевых сегментов и позиционирования инновационного продукта;
- формирование умений разработки бизнес-модели для инновационного продукта;
- приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач распространения инноваций, разработки и обоснования комплекса маркетинга и продвижения инноваций.

## **В результате успешного освоения дисциплины студент должен:**

- понимать теории распространения технологий и инноваций;
- объяснять принципы, концепции и модели распространения инноваций на рынка;
- анализировать поведение потребителей инновационных продуктов и определить целевые группы покупателей;
- разрабатывать бизнес-модель для инновационного продукта;
- разработать основные элементы комплекса маркетингового и планировать маркетинговую стратегию;
- использовать инструменты цифрового маркетинга для анализа текущих и будущих рыночных и распространения инноваций на рынке